

疫情临城， 零售企业信息化应做哪些应备

上海海鼎信息工程股份有限公司

www.hd123.com

非商用，仅供海鼎客户内部交流使用
主持人：常安邦



目录

一、商品准备

二、供应链准备

三、营运与人力准备

四、数据信息化准备

五、危机并存



PART 01

商品准备

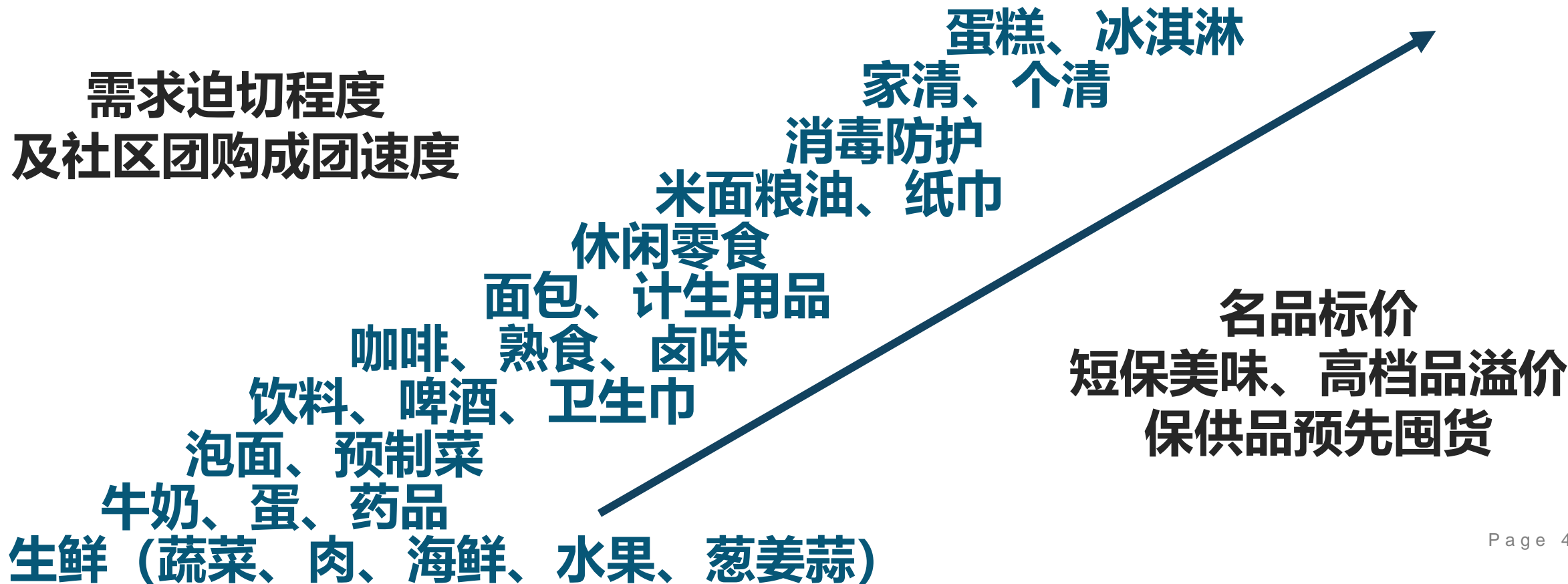
防疫商品、保供商品清单

预制菜品类爆发

保供商品定义

团购套餐、供应小区准备

防疫商品、保供商品清单



预制菜是个待发展的品类

冻品先生快手菜



净菜半成品



火锅食材




裹粉系列
外酥里鲜嫩，一口嘎嘣脆！
五星精选






烤鱼系列
水浸鲜味，烤鱼好口味！
五星精选






快煮系列
懒人快手菜，小白变大厨！
五星精选






米面系列
美味好菜，营养百分百！
五星精选






小龙虾系列
包你吃过瘾，好吃到停不下来！
五星精选






保供商品定义及库存控制

海鼎品类管理

视图工具 数据应用 基础设置

单品趋势视图

选择门店: 浦江旗舰店 选择大分类: 早餐 选择中分类: 面包

PSD加权值 PSD数量 PSD金额 PSD毛利 显示颜色

商品信息	商品信息			ABC趋势			PSD加权		
	品名	规格	售价	引入日期	3月	4月	5月	3月	4月
● U吧三明治夹心面包	100g	5.0	2021/05/06	A	A	B	231	342	187
● XL提子吐司	200g	5.0	2021/05/06	B	B	C	212	196	76
● XL菠萝包	120g	5.0	2021/05/06	C	B	A	79	188	312

还是要搞清楚哪些是 须采可采商品

1. 整理出保供商品
2. 畅销名品耐储存
3. 分析好周转天数
4. 囤货数量有目标
5. 能进的当机立断
6. 垃圾货一个不要
7. 节奏紧张但有序

保供套餐、团购套餐设置

明天到 | 明康汇旗下自营平台

守“沪”民需 共盼春来

让每一个人享受生鲜的美好!

活动时间: 2022年4月21日6:00-18:00



蔬菜套餐: 瑜伽轻食

- 海鲜菇 约250g/份
- 粉果大番茄 (500g±50g)
- 黄瓜600g
- 土豆 (约500g)
- 茄子500g±50g
- 青菜 (350g±30g)
- 杭白菜 (350g±30g)
- 葱姜蒜组合
- 鲜鸡蛋10枚
- 鸿光浪花真空香干 180g*2袋

77
元/份

水果套餐: 每日鲜果

- 山东羊角蜜(500g±50g)
- 国产香蕉1kg全家共享装
- 水果黄瓜300g
- 山东红富士苹果1kg
- 广东千禧小番茄 500g

82
元/份

设置套餐环节

建议用: 【配方加工】模块

- ① 支持变成套餐后重新定价
- ② 成本、毛利自动分摊
- ③ 销售统计清晰

发展团长环节

建议用: 【客户批发单】模块

- ① 按小区、企业为单位设置批发客户
- ② 支持总部出货、门店出货
- ③ 有单据记录, 仓库易打印、排车
- ④ 易统计销售额、份数, 做绩效、返点

PART 02

供应链准备

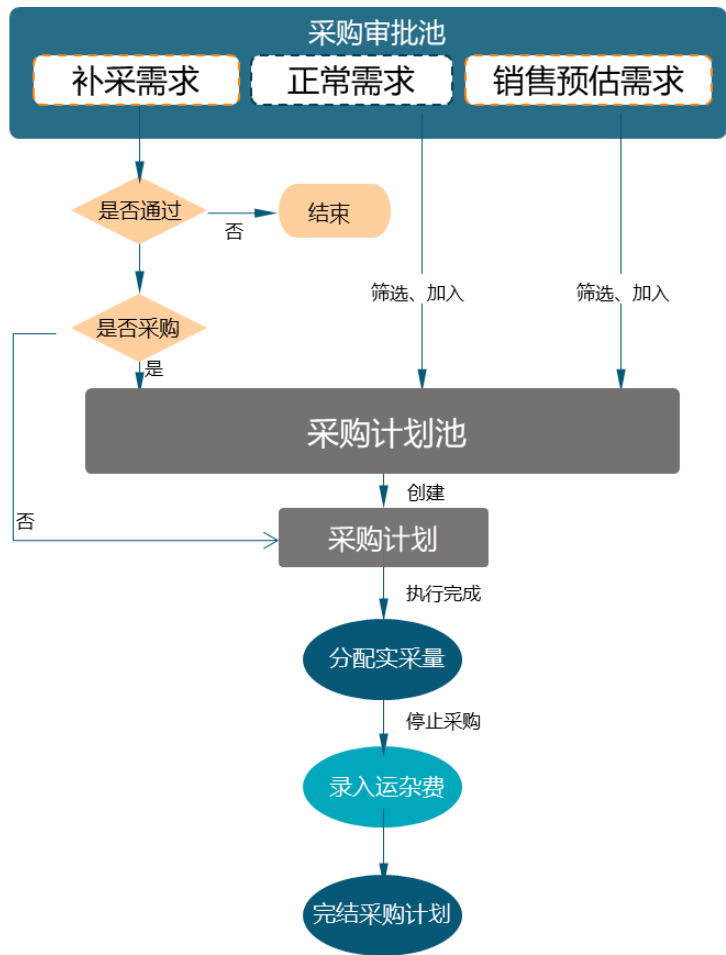
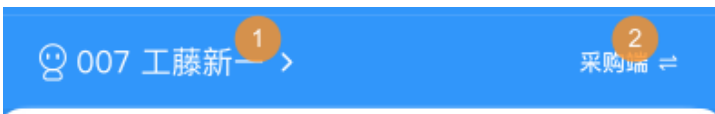
预先商品储备

成本控制，量入为出

定价与进价应急对应

门店关停与到货分货

采购工作流程加急



- 采购计划控制加急品相
- 往期成本用于控价参考
- 移动采购加快流程速度

- ① 需求汇总, 同一商品**多地、多供、多人、同时**采购
- ② 适配场景:
人员外采
生鲜采购
- ③ 采购办公移动化, 购买结果录入上传, 与**销售数据、往期成本实时同步**
- ④ 以产地离岸金额作为**成本核算**的基础, 减少了损耗分摊环节

成本控制，量入为出



卖的很起劲，结果最后一算是亏的。

进货成本 通行成本

配送费 防疫成本

员工福利

这时至少要把控2条标准线：

1. 费用成本的毛利率线
——毛利率随费用调整，不要普亏
2. 进货成本的倍数线
——依进货定价过高，影响形象

定价与进价应急对应

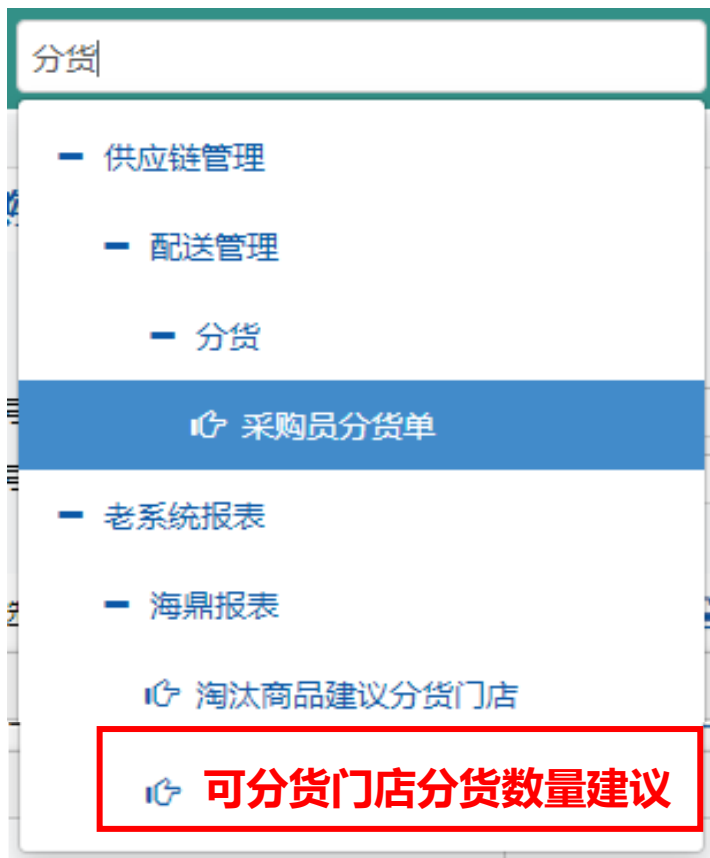
报表要应急调整

- 这时要从移动加权成本，改为关注最新进价
- 用最新进价和门店实售价做负毛利预警
- 这时销量大，但人力和配送上涨，要重新定义毛利率
- 远期档期的促销活动，要重新设置
- 套餐价设置，可选用最近7/14天最高进货成本
-



门店关停与到货分货

建议对保供商品以数字化分货的方式处理，突发、多变的态势集权管理最有效率



供应链不
稳

门店叫货
抢货

门店临时
关停

大量越库

要造高效分货工具

分品类，按门店级别 / 预约 / 客流量分货

PART 03

营运与人力准备

“动态清零”政策下的方案

“常规防疫”政策下的方案

人员管理方案准备

用户服务方案准备

社区团长的来源

公司服务模式

老盛昌、Mcake



门店服务模式

光明牛奶、桂源铺



小区成团工具——快团团、群接龙



连锁企业成团管理



员工自行开团
后台统计提成
可以锁定小区



总部统一开团
员工申请帮卖
锁定指定小区



总部统一开团
裂变帮卖团长
锁定指定小区



素材话术布达
帮卖团长排名
后台订单统计

社区团购订单库存对接



订单列表	顾客购买表(商品列排)	商品列表	商品汇总表	服务小区商品汇总表	说明								
团购标题	所属团长	商品	商品ID	商品编码	规格	分类	总库存	当前库存	销售数量	团当前单价	商品总金额	商品成本价	商品利润粗估
MCAKE&原麦山丘Crace	Crace	运费分摊	1148418043622			更多好货	不限	不限	42	10.00	420	-	-
MCAKE&原麦山丘Crace	Crace	面包套餐J	1148418056334			更多好货	不限	不限	36	75.00	2700	-	-
MCAKE&原麦山丘Crace	Crace	香溢新芝(1	1148418028736		454g	更多好货	不限	不限	2	198.00	396	-	-
MCAKE&原麦山丘Crace	Crace	蔓越莓红丝	1148418017865		454g	更多好货	不限	不限	2	198.00	396	-	-
MCAKE&原麦山丘Crace	Crace	莎布蕾芭菲	1148418066294		454g	更多好货	不限	不限	7	198.00	1386	-	-
MCAKE&原麦山丘Crace	Crace	卡法香缇	1148418028735		454g	更多好货	不限	不限	1	198.00	198	-	-

订单列表	顾客购买表(商品列排)	商品列表	商品汇总表	服务小区商品汇总表	说明									
团购标题	服务小区	服务小区取	服务小区电	服务小区址	服务小区所	订单总数	商品总金额	优惠总金额	订单总金额	订单退款总	商品总数	运费分摊	面包套餐J	香溢新芝(1
MCAKE&原上南五村				上海市浦东	Crace	46	5496	0	5496	0	90	42	36	2

➤ Excel订单的快捷导入，乃至系统对接，将有效提升单据的处理效率。

精细化服务方案，服务分型

影响的范围

- **商品清单**
 - 有无库存
 - 礼包套餐
 - 独立商品
- **价格/促销**
 - 不建议差异
 - 佣金与返利
- **服务门槛**
 - 起订量
 - 配送费
 - 到货时效



外卖方面应加强的应对



✓ 外卖品相设置

- 经营品相核准
- 库存盘点准确
- 礼包、团购上线

✓ 配送方式调整

- 外部配送与商家自送
- 员工变骑手及绩效机制
- 即时达与当日达
- 起送价/配送费调整
- 单品下单份数调整

✓ 促销力度调整

✓ 可营业状态即时变动



人员健康码&核酸报告管理



➤ 运营平台——任务派发回传



手机拍照
电脑统计
调用追踪
一目了然

门店维度 点检项维度

统计信息

- 已下发任务数: 32
- 待处理: 0
- 待评价: 7
- 待审核: 0
- 整改中: 0
- 已失效: 21

门店名称: [搜索框]

待评价: [0015]张家界梅尼中天店 (任务单ID: a013100030015)

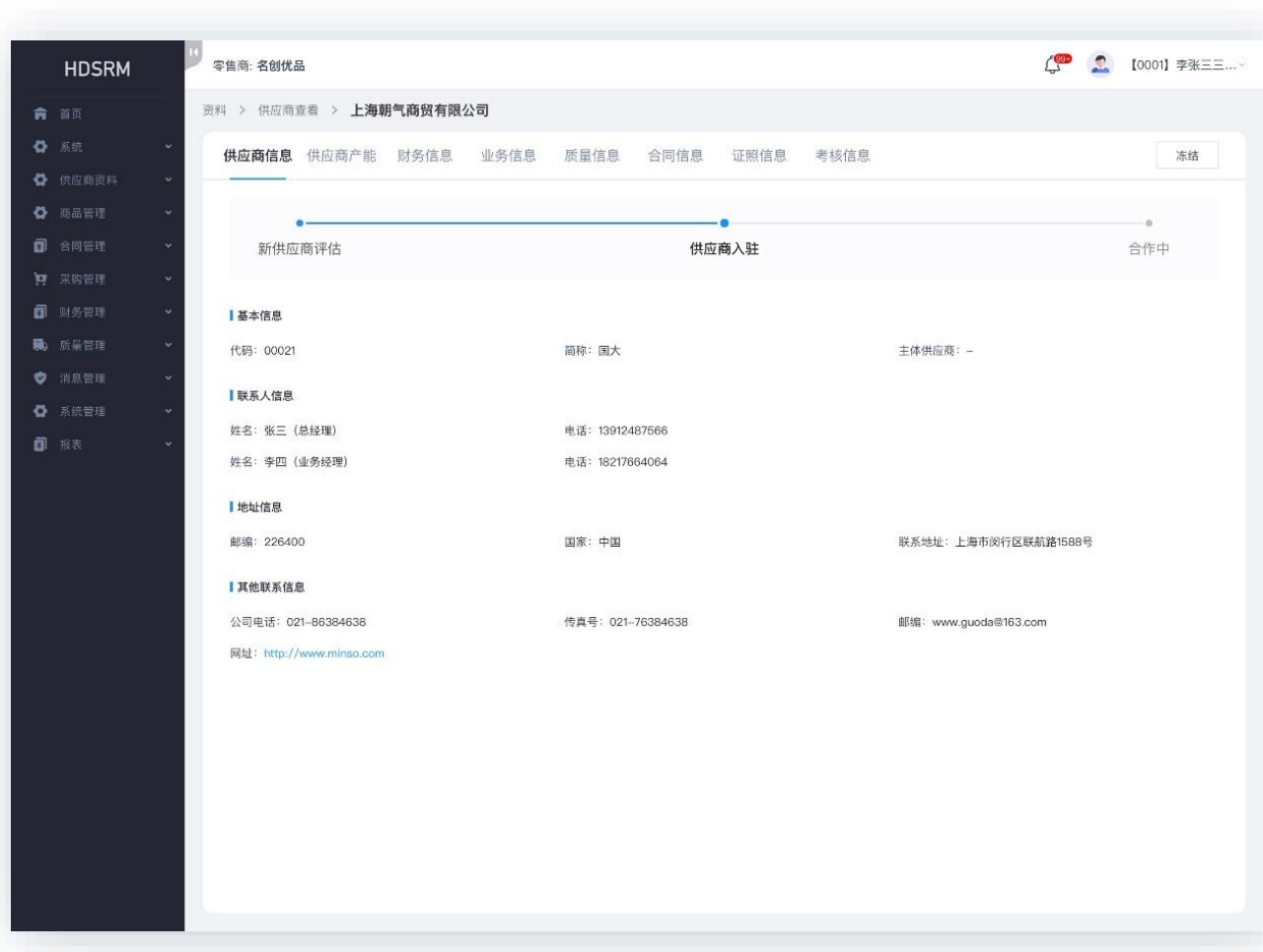
已失效: [0033]慈利一店 (任务单ID: a013100030033)

下发时间: 任务下发时间: 2022-04-28 08:00:00, 单任务到期时间: 2022-04-28 16:00:00, 允许超期: 是, 在 2022-04-28 17:00:00 前可完成

门店信息	任务状态	门店反馈信息	门店反馈图片	门店反馈视频
张家界梅尼中天店[0015]	待评价	--		--
慈利江垭店[0042]	待评价	--		--

供应商货品检验报告

➤ SRM——通行证、货品报告上传及调用



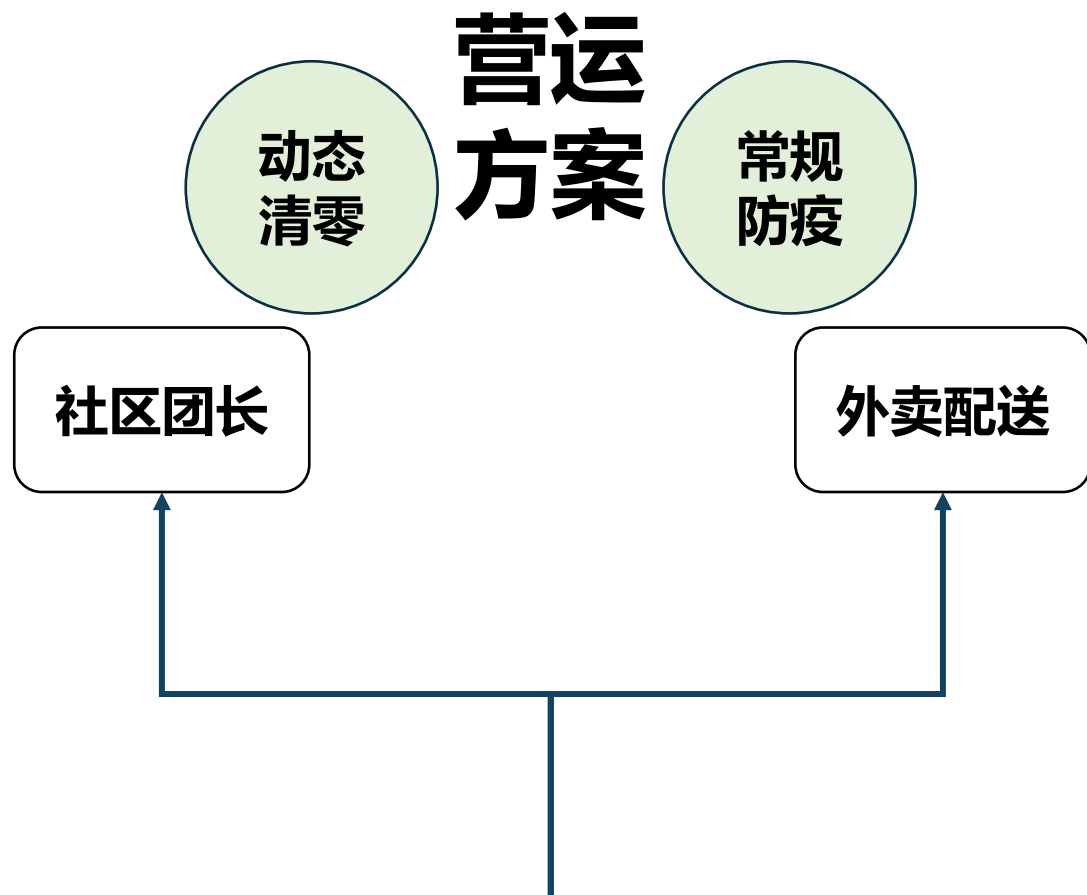
常用环节

- 供应商送货到仓
- 供应商送货到店
- 仓库配送到门店
- 仓库送货至社区
- 门店送货至社区
- 团长拼团使用

人员薪酬方案应对

员工

- 正常支付
- 底薪 + 绩效 / 提成
- 要求休假
- 加班费
- 抗疫坚守奖金
- 生活费
- 法定最低工资
- 提成创收



PART 04

数据信息化准备

单据打印格式调整

专项数据报表

绩效统计

疫后数据统计归正

特殊时期打印模板、专项数据报表



快速的应对场景：打印模板、报表

打印模板

分类: 批发管理

模块名: 批发单

打印模板文件名	打印模板名称	上传时间
A总部批发单.jasper	A总部批发单	2021-08-15 17:...
仅关联公司用_hdlf.jasper	仅关联公司用_hdlf	2022-03-21 10:...
仅关联公司用new.jasper	仅关联公司用new	2022-03-14 15:...
仅关联公司用xin.jasper	仅关联公司用xin	2022-03-06 09:...

报表设计-汇总 | 报表设计-明细

报表设计: 是否自动补货查询(已发布)

数据源: 总部正式环境备库

系统变量

- + 查询参数
- + 查询参数常量
- + 排序参数
- + 动态查询参数
- + 当前员工

编辑脚本

```
1 with hxb_a as (  
2 select case wh  
then substr(sub  
length(substr(b  
substr(substr(b  
3 b.code 非  
4 b.name 非  
5 decode(b  
6 '['||e.c  
7 '['||f.c  
8 '['||g.c  
9 .....
```

➤ 打印模板变动，如：
社区名称加大、仓库拣货按社区合并
套餐附明细显示、非即时达换模板.....

➤ 专项数据报表，如：
保供商品相关、到货分货相关
售价定价相关、员工绩效相关.....

疫情后数据统计归正

核心观点及操作步骤



➤ 疫后当即处理

- 正常周转天数销量预估
- DMS的数值归正
- 早断货商品的追货

➤ 疫后统计归正

- 正式数据不应被调整
- 应用专项表做静态快照
- 与疫前数据核对做调整建议

➤ 未来数据查用

- 时段跳过定制，如最高进价
- 精细化分析独立查取

PART 05

危机并存

信心与认知

英才辈出

商品结构调整

清库后定编

疫情期间企业的机遇

信心与认识



危机出英雄

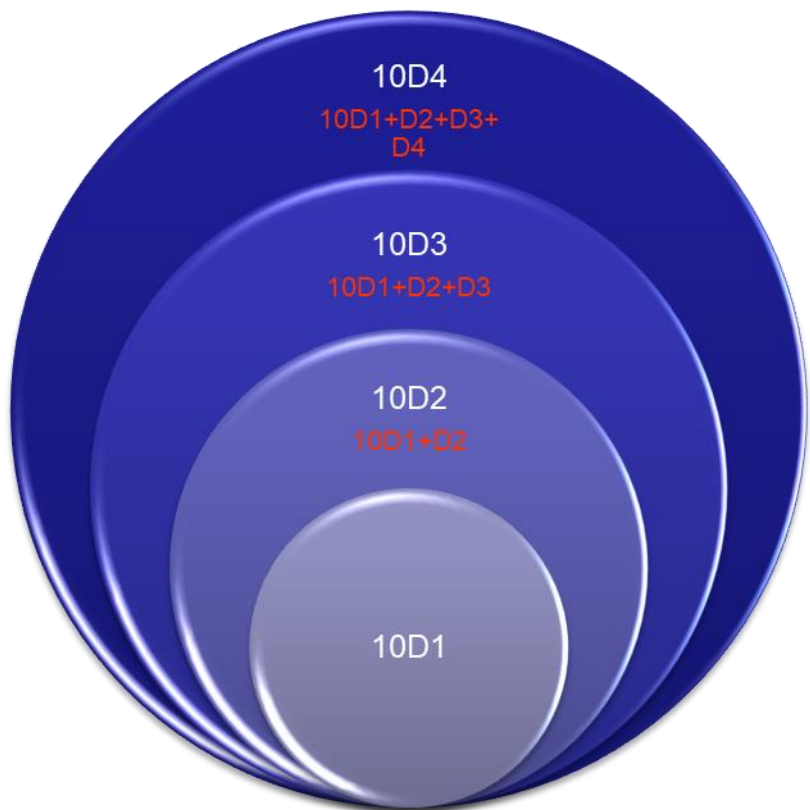
商品结构调整——尾货、滞销清库



核心观点及操作步骤

- **是个滞销、尾货清库的时机**
 - 提前定义哪些是尾货、滞销品
 - 哪些尾货、滞销品需要清库
- **此时尾货与正常品的关系**
 - 替代关系强烈
 - 以小、细分类看待商品支数和库存
- **以什么样的销售力度清库**
- **滞销、尾货分配到哪些门店**
 - 接货门店建议少SKU多库存
- **清库时即时坚决封停采购**

商品结构调整——商品定编



饮料商品组（代码10）

关联或包含的中分类：

0201、0202、0203、0204、0205、0206、0207、1104、1106、0101、0102

一.商品组配置标准

商品组编号	商品组名称	中类	大学类型配置数标准 (1.5M)							
			D1	D1中类	D2	D2中类	D3	D3中类	D4	D4中类
10	饮料	[0102]酒	150	13	210	19	270	24	290	26
		[0201]水		14		22		25		26
		[0205]运动饮料		11		16		21		22
		[0206]功能饮料		3		4		5		6
		[0202]碳酸饮料		25		34		47		48
		[0204]茶饮料		29		40		44		46
		[0203]果汁		30		42		54		58
		[0207]植物蛋白饮料		15		19		30		32
		[110601]蔬果罐头		5		7		10		13
		[1104]八宝粥		5		7		10		13
11	常温奶	[0208]常温奶制品	35	35	50	50	65	65	80	80
12	饼干糕点	[0401]饼干	56	34	112	68	168	102	224	135
		[0402]糕点		22		44		66		89

二.商品定商品组层级

商品组代码	商品组名称	中类代码	中类名称	第三代码	商品名称	大学门店类型	
						D商品层级	D商品层级状态
10	饮料	201	水	6901285991219	怡宝饮用纯净水/555ml/瓶	10D1	2
10	饮料	201	水	6901285991240	怡宝饮用纯净水/350ml/瓶	10D3	2
10	饮料	201	水	6901285991530	怡宝纯净水4.5L/瓶	10D4	2
10	饮料	201	水	6902083881405	娃哈哈纯净水/596ml/瓶	10D1	2
10	饮料	201	水	6902083887070	娃哈哈活性含氧水/600ml/瓶	10D3	3
10	饮料	201	水	6921168508242	农夫山泉天然水运动盖水750ml/瓶	10D3	4

说明：D商品组商品状态，关联控制对应的D门店商品状态

生成商品组清单

三.商品组门店关联落位

商品组编号	商品组名称	门店商品组层级落位				
		1001	1002	1003	1004	1006
10	酒饮	10D2	10D3	10D1	10D4	10D1
11	常温奶	11D1	11D4	11D2	11D3	11D2
12	饼干糕点	12D3	12D2	12D1	12D1	12D4
13	膨化					
14	进口食品					
15	糖果果冻					
16	蜜饯炒货					
17	肉豆制品					
18	方便食品					
19	粮油副食					
20	冲调					
21	冷藏					
22	冷冻					
23	烘焙点心					
24	个护家清					
25	纸制品					
26	日杂用品					
27	文具					
28	针织服饰百货					
29	选配品类					

四.生成门店商品配置清单

店号	商品组代码	商品组名称	商品名称	D商品层级	D门店商品状态
1001	10	饮料	怡宝饮用纯净水/555ml/瓶	10D1	2
1001	10	饮料	农夫山泉普通装/550ml/瓶	10D1	2

- 商品定编的诉求，在多业态并行的零售企业很强烈
- 定编的技术有很多，经营方案、商品包、品类管理等
- 定编时的难点之一，尾货的处理，这时较易攻克



总结

一、商品准备

二、供应链准备

三、营运与人力准备

四、数据信息化准备

五、危机并存



THANK YOU

 上海市闵行区联航路1588号海鼎大楼



+86 021-54325000



HEADING1992



hd123.com