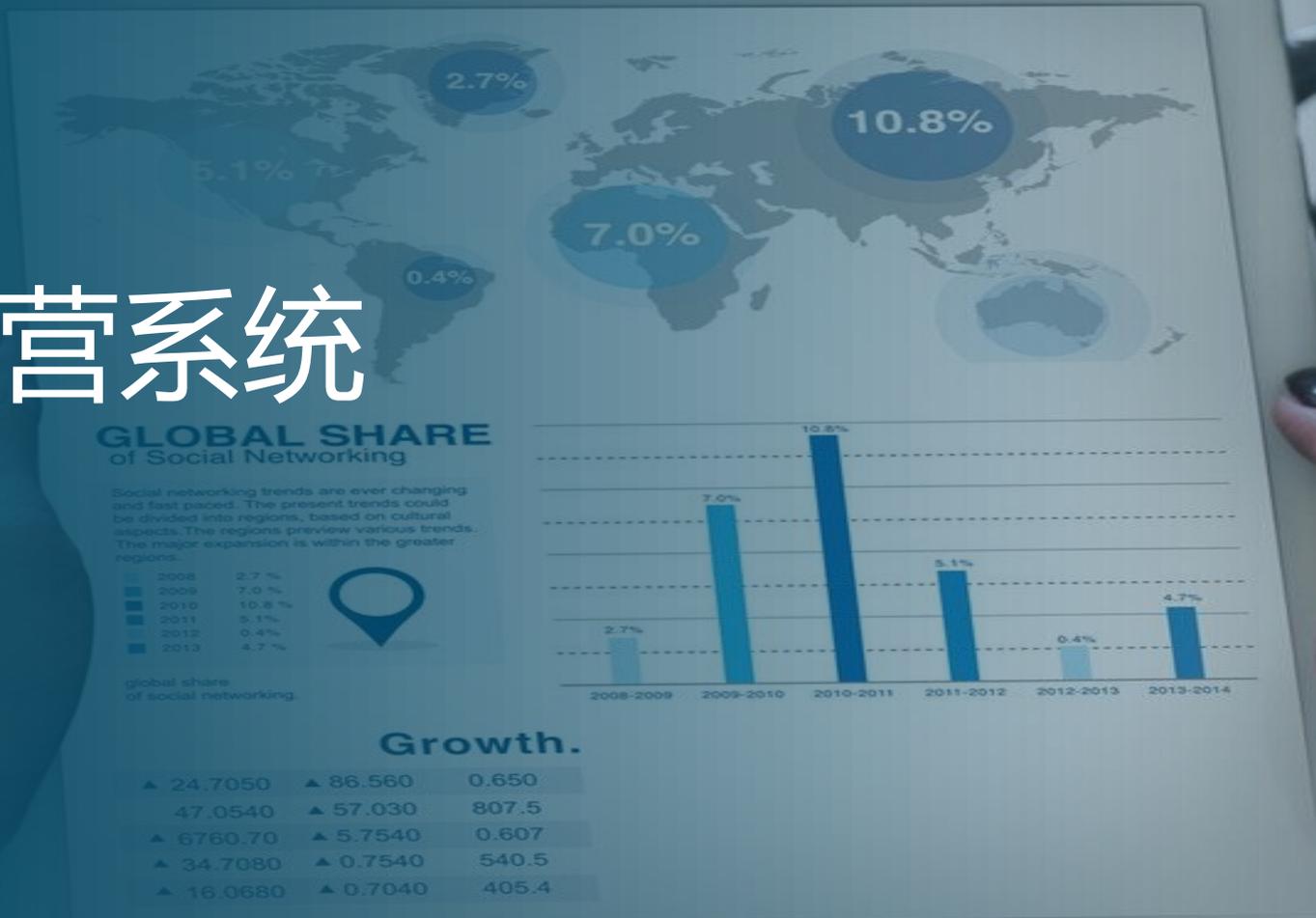


# 门店运营系统

2022.11



# 目 录

- 01 客户痛点
- 02 标准方案
- 03 客户案例



*PART 01*

客户痛点



# 门店运营现状

## 订货

门店订货无经验  
商品断货无感知  
顾客找不到要买的商品才发现是断货了

## 盘点

盘点过程繁琐，耗时耗力  
盘点时货品数量经常对不上

## 经营数据

上级主管要门店的销售分析，给不出来  
门店哪些商品卖的好，为什么好，很难分析

## 任务

总部和门店通过微信群通知，哪个店做了没做不知道  
总部派发的任务，让店员执行，店员之间配合不协调  
门店的执行情况看不到真实数据

## 巡检

督导到门店巡检，纸质记录，统计很繁琐  
没法快速提炼多个门店存在的问题点  
门店是否整改，过程没法监控

## 提成

想激励门店多做销售，但绩效手工统计工作量大  
提成金额还经常有错漏，难以核验

# 零售数字化展望

零售企业正在逐渐走上数字化这条道路，通过互联网技术对门店供应链、服务、会员、运营等进行数字化的综合管理，充分帮助门店提升经营效率。

## 供应链数字化

商品管理      加工管理  
配货补货      库存管理  
采购管理      成本管理  
配送管理      财务管理

.....

## 服务数字化

点餐  
自助收银  
扫码购  
AI电子秤

.....

## 顾客数字化

会员拉新  
会员维系  
会员卡券管理  
会员精准营销

.....

## 运营数字化

店务管理      任务管理  
巡店管理      陈列管理  
培训管理      提成绩效  
数据指标      营销管理

海鼎采用数字化技术赋能企业的运营环节，降低管理和经营成本，提升效率，让企业实现数字化经营

## 连锁零售企业数字化展望

## PART 02

# 标准方案

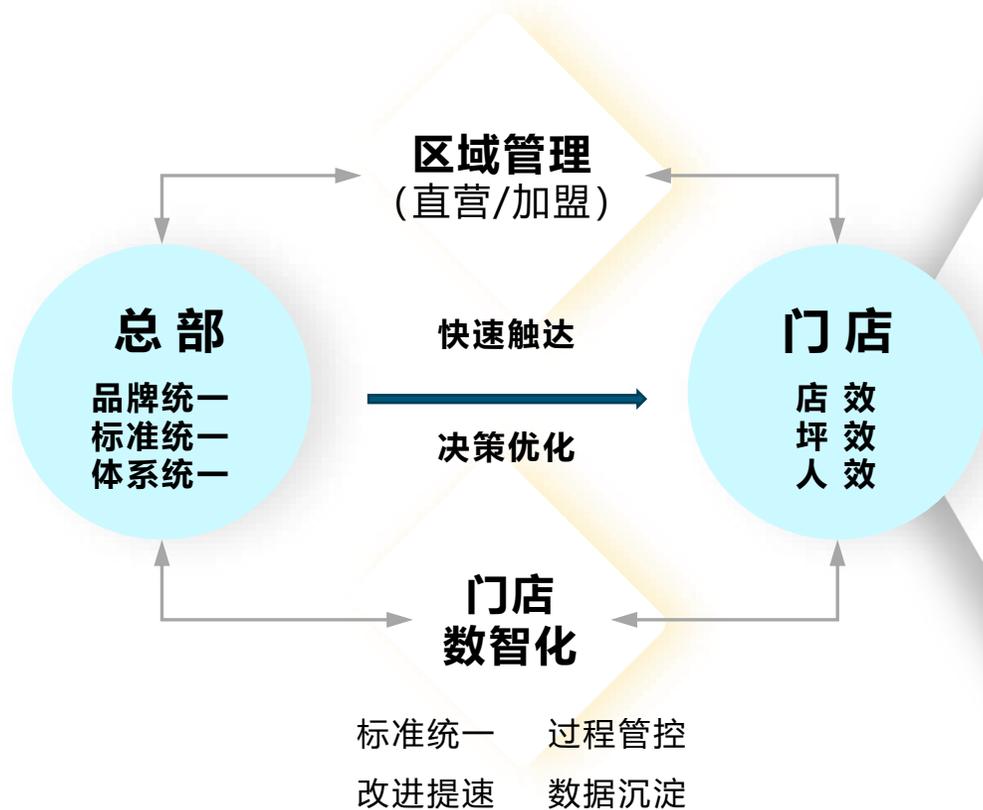
产品介绍

亮点功能



# 门店运营赋能

- › **移动化**：门店订货、收货、退货、调拨、盘点等店务能力移动化；
- › **智能化**：基于数据给出门店订货建议，基于店铺数据和品类数据指导门店经营；
- › **标准化**：门店各项任务标准化、督导巡店标准化、培训管理标准化；



# 产品亮点

## 生态优势明显

钉钉/企微深度融合  
多端呈现：小程序、移动APP、PDA

01  
生态优势

02  
最佳实践

03  
应用场景

### 头部企业的最佳实践

诚信志远  
美加美  
便宅家  
芙鹿家  
青岛优同  
安达便利  
.....

### 场景丰富 应用便捷

移动店务  
门店任务执行  
多种巡店模式  
营销管理  
提成绩效  
学习培训...

# 门店运营系统：7大核心应用场景

01



## 移动店务

订货、收货、退货、调拨、报损、报溢、盘点……门店店务管理也可以很简单

基于海鼎强大的H6进销存管理，即便是轻便的小程序/APP移动端，也能完成复杂的门店店务管理

基于门店销售数据，提供订货决策依据，更好辅助门店订货

02



## 陈列任务

通过任务下发，实时触达门店人员，收集商品陈列、活动执行的门店反馈，提升门店管理效率

03



## 督导巡检

支持督导按模板巡店、线下抽检巡店、线上视频巡店等多种模式

04



## 提成绩效

查看门店人员和督导的任务完成情况、考勤打卡情况、门店销售指标达标、品类数据指标达标来对门店人员和督导进行打分，绩效考核

05



## 经营数据

基于店铺销售目标和品类经营目标，定期推送销售目标和品类目标完成情况；进行天、周、月、年的时段概览展示；店铺指标和品类指标数据一目了然

06



## 学习培训

营销双周刊、门店视频培训资料，及时触达门店进行培训学习，并配套考试进行学习评估

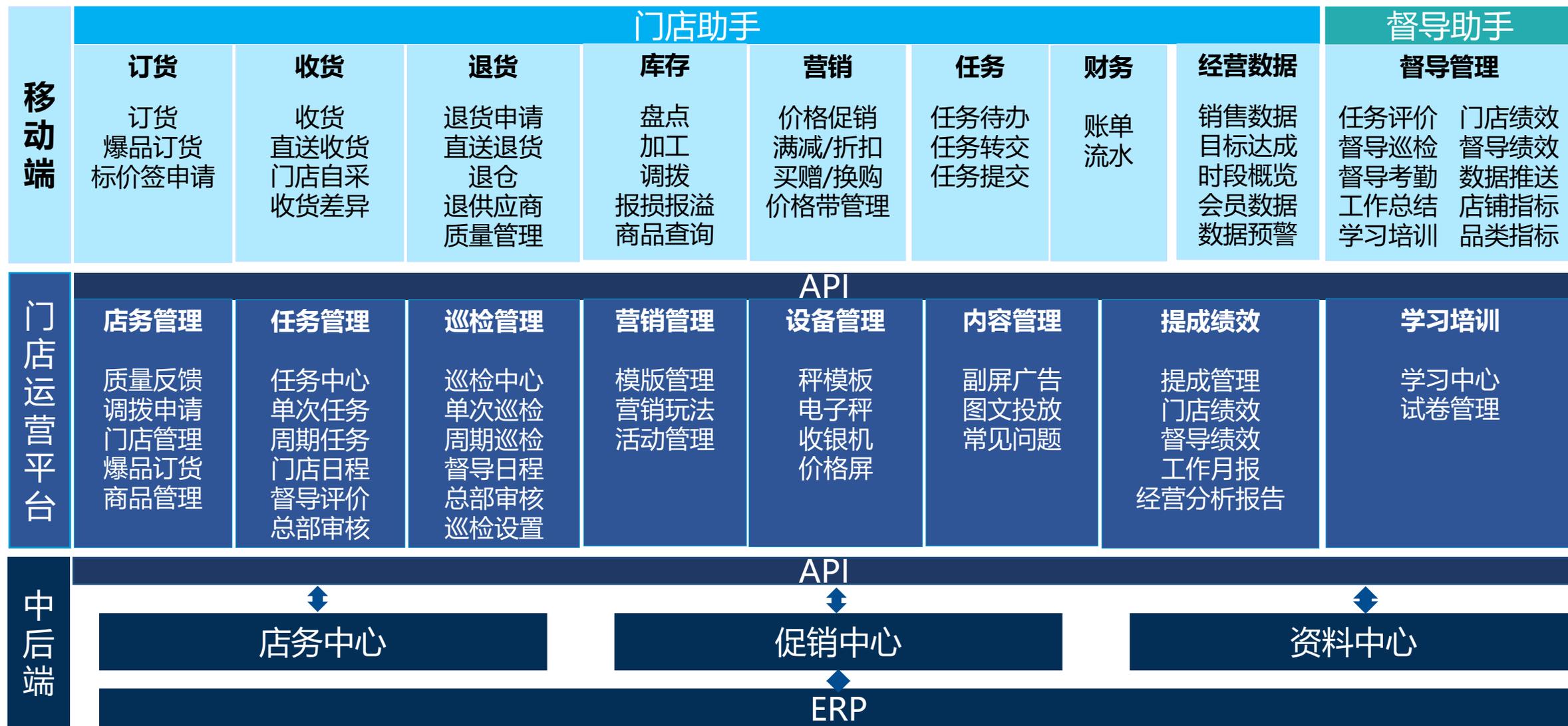
07



## 营销管理

支持门店查看总部下发的促销活动，支持门店自主促销，特色定价

# 门店运营系统：产品架构图



# 门店运营系统：业务能力图

## 门店运营系统

### 店务

退货装箱	订货	订货建议	订货活动 爆品订货 特价 金额满减 数量满减 买赠 .....
商品查询	加工	价签申请	
货架号调整	报损	质量反馈	
仓位调拨	报溢	调拨	
加工	门店自采	直送收货	
批发业务	退货	收货差异	
账单管理	盘点	收货	
账户流水	商品查询	线路调整	

### 数据

库存查询	销售快报
滞销商品	门店销售
应销未销商品	门店排名
报损统计	单品排名
订货参考数据	店铺指标
目标推送	品类指标

### 任务/巡检

任务管理
台账陈列
巡店管理
视频巡店
客流分析

### 人员管理

学习培训
考勤打卡
工作总结
提成管理
绩效管理

### 营促销

特价	满减
阶梯满赠	折扣
组合折扣	单品买赠
整单满赠	换购
自定义模板 门店自主促销	
价格带管理	

### 商品管理

库存查询
商品上下架

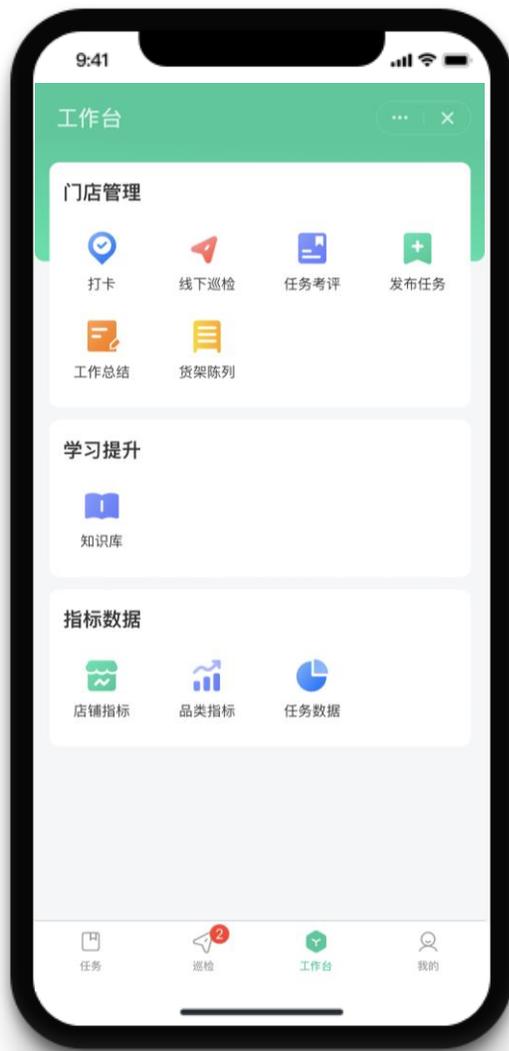
### 设备管理

价格屏
电子秤

# 门店运营系统：门店助手



# 门店运营系统：督导助手



# 门店运营系统：门店运营平台

标准版 | 韩美美 (运营部)

早上好! 韩美美 (运营部) 元气满满的一天开启啦!

待办事项 您当前共有 2 条待办 [查看所有待办 >](#)

- 严重** 门店员工形象检查 门店任务 审核截止时间: 2022-03-10 16:39:07

首页应用 [自定义设置 >](#)

- 任务中心
- 巡检中心
- 模板管理
- 公告管理
- 秤模板管理
- 副屏广告

经营数据

昨日 今日 近7日 近30日 自定义

- 今日交易门店: **99** 总门店数: 234
- 成交订单量 (笔): **246** 正向订单交易数
- 客单价 (元): **925.84** 平均每笔订单实付金额

销售金额曲线图 ● 今日销售金额 ● 昨日销售金额

更多内容敬请期待

标准版 | 韩美美 (运营部)

点检类任务 [我的全部模板](#) [新增点检任务](#)

- 员工形象 检查员工的仪容仪表、着装检查
- 店长检查 门店的店内形象 (地面卫生、设备、收银台、商品等) 和店外形象
- 商品点检1 检查堆头、商品摆放规范、价格检查等
- 环境例行检查 检查店舖环境
- 顾客服务 部门店服务标准严格执行

陈列类任务

- 重点陈列任务 促销品/商品陈列的上架、调整、下架 [新增陈列任务 >](#)
- 促销物料陈列 促销物料的上架、调整、下架 [新增陈列任务 >](#)
- 台帐任务 台帐任务明细 [新增台帐任务 >](#)

调查类任务

- 调查类任务 支持创建单选、多选、单选、多项任务 [新增调查任务 >](#)

智能任务 配置后将根据条件自动触发任务

- 商品标价调整 对接ERP, 可实现价格变动时自动调价任务 [配置管理 >](#)
- 畅销品缺货订货 通过对畅销报表/库存上传数据, 为门店生成订货任务 [配置管理 >](#)
- 重点商品检查 关注重点商品的陈列, 及时发现缺货的重点商品进行补货 [配置管理 >](#)

官方任务模板库 你的管店专家

## **PART 02**

# **标准方案**

### **核心产品能力**

**移动店务**

**任务管理**

**陈列管理**

**督导巡检**

**提成绩效**

**经营数据**

**学习培训**

**营销管理**



# 1、移动店务

门店人员使用门店助手，可快捷方便进行移动店务处理，提高工作效率。



## 订货管理

订货  
订货活动  
价签申请

## 库存管理

盘点  
加工  
调拨申请  
调拨  
报损  
报溢  
商品查询

## 财务管理

账单管理  
账户流水

## 收退货管理

收货  
直送收货  
门店自采  
收货差异  
退货申请  
直送退货  
退仓  
退供应商  
退公司  
质量反馈

# 移动店务-订货



订货列表页



订货页

## 场景支持

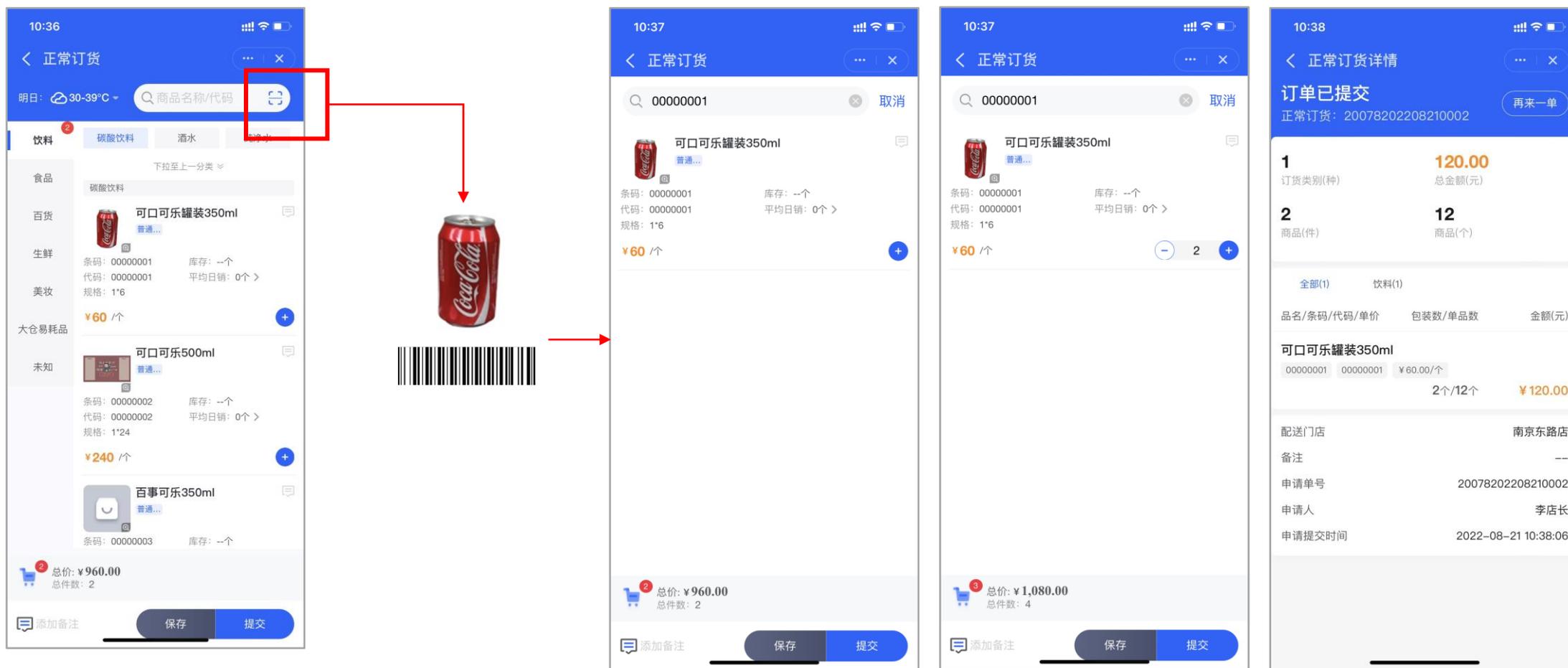
- 直营或加盟门店向总部订货

## 功能特点

- 按类别浏览商品加购;
- 扫描商品条码, 快速定位商品要货;
- 按商品条码或名称快速搜索商品要货;
- 总部下发要货建议, 门店快速确认;
- 限制在允许时间端内要货, 比如9:00-14:00, 超过时间系统提醒;
- 提供明天的天气数据、单品销量、门店库存、总部库存等数据作为参考;
- 支持正常订货和加单订货;
- 支持独立叫货 (不进配货池) 和非独立叫货模式 (进配货池);

# 移动店务-扫商品条码订货

针对常规标品，门店可以移动订货，扫商品条码输入商品数量即可加购。



1、点击扫一扫

2、扫码商品条码

3、系统识别订货商品

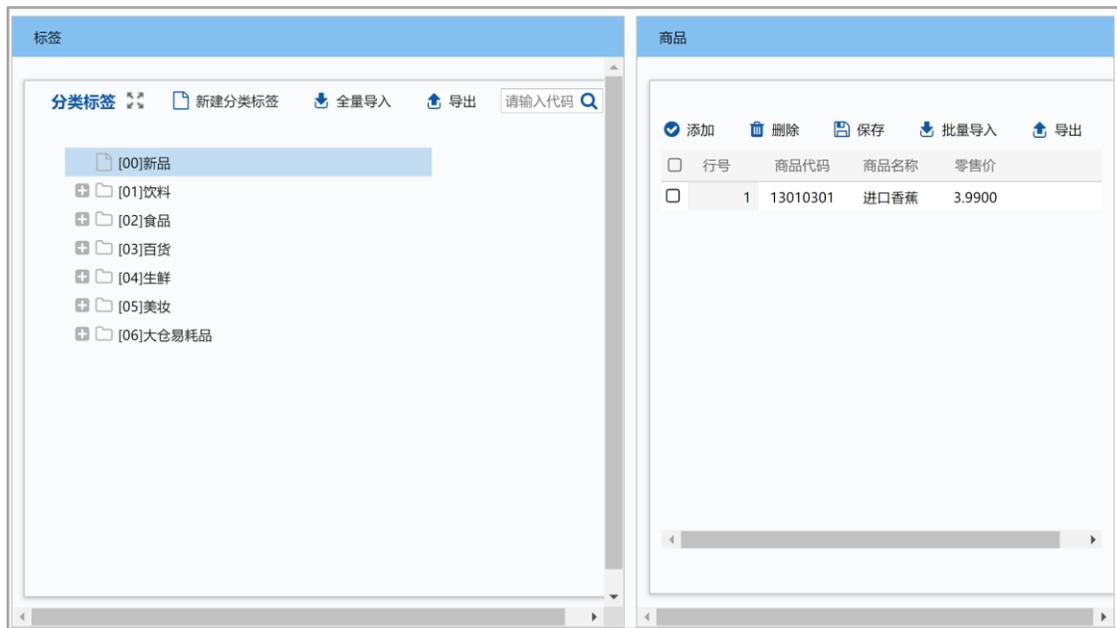
4、确认订货数量

5、产生订货申请单

# 移动店务-基于分类标签订货

支持按分类标签订货:

- ✓ 鲜食、生鲜品等，直接切换到指定分类，输入数量加购商品；
- ✓ 新品、畅销品，创建分类标签，订货更加快捷、简单易用；



- 1、运营管理后台配置订货面板的分类标签；
- 2、门店助手端基于分类标签提交订货数据；

# 移动店务-补货策略输出



## 场景支持

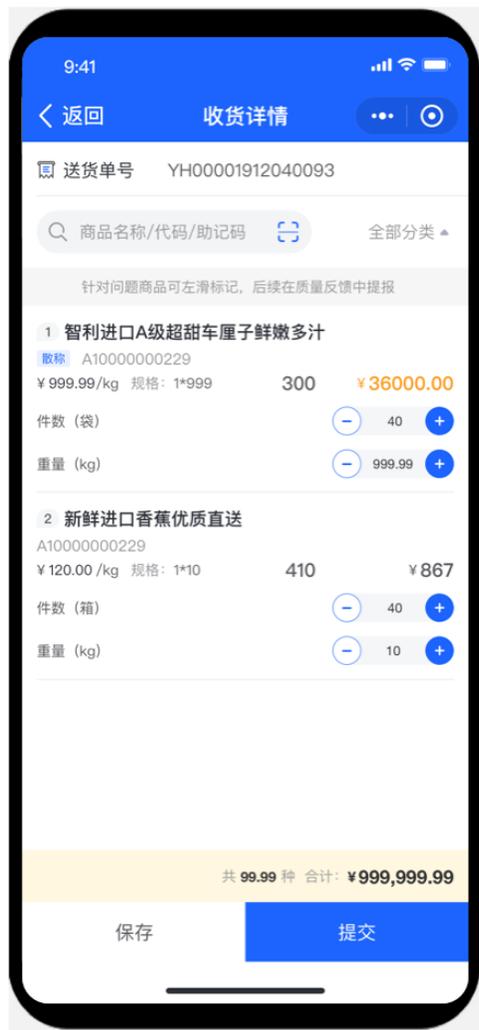
- 系统基于补货策略生成叫货建议单



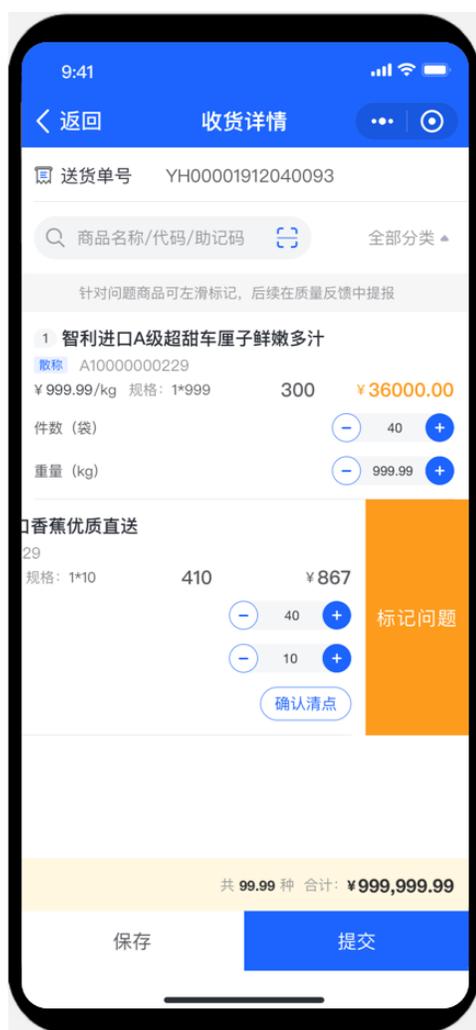
## 功能特点

- 补货策略支持配置
  - 是否允许删除总部建议的商品;
  - 是否允许限制非总部建议的商品;
  - 是否允许叫货数量大于建议叫货数;
  - 是否允许叫货数量小于建议叫货数;
- 门店收到叫货建议, 基于配置进行允许的操作。

# 移动店务-收货



收货详情



收货标记

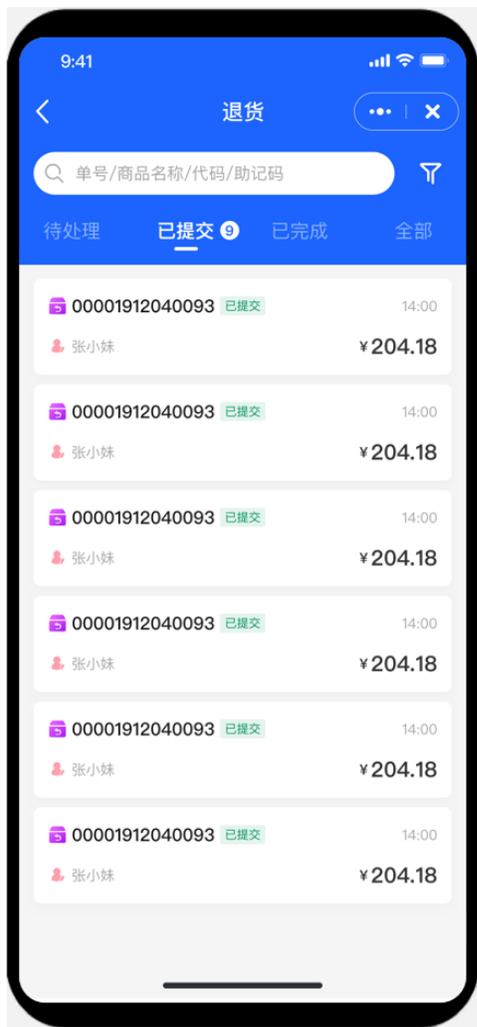
## 场景支持

- 门店进入收货单详情填写具体收货信息，并标记问题商品；
- 支持是否开启物流单发车单模式；
- 统配，直配，公司间收货单都在收货模块展示，方便门店收货；

## 功能特点

- 多种场景的收货在一个模块中实现；
- 商品的收货数量默认为仓库的发货数量；
- 可根据单号与商品信息定位到对应的单据；

# 移动店务-退货



退货列表



新增退货

## 场景支持

- 总部发起的退货通知给门店进行退货（例如质量问题，集中召回）；
- 门店主动发起退货申请（即将到期、销量不好）；

## 功能特点

- 接收总部下发的退货通知，并退货；
- 门店自主创建退货申请；
- 审核通过的退货申请会拆分成退仓、退供应商、公司间退货单据（需开通公司间退业务）；

# 移动店务-盘点：支持停业盘点、不停业盘点两种模式



盘点计划列表



初盘

## 场景支持

- 基于总部盘点计划，进行盘点，来矫正商品库存；

## 功能特点

- 支持停业盘点；
- 支持不停业盘点；不停业盘点为盘点期间可进行销售，盘点结束后自动算出盘点期间的销售数据；
- 盘点计划由总部创建，每一次盘点都进行两轮（初盘、复盘），确保盘点的准确性；
- 初盘：点击“盘点”开始盘点，输入盘点商品提交，支持多人同时盘点，结果累加；

# 移动店务：财务管理-资金账户明细



## 场景支持

- 针对自营门店或加盟门店，店长不经常在店里，也能通过手机查看H6资金账户的变动明细。

## 功能特点

- 资金账户：加盟商在h6系统中的账户，用于加盟货款的管理
- 资金流水：资金账户金额变动的流水记录，包括缴款与扣款
- H6资金账户流程覆盖如下：
  - ✓ 配货所产生的资金账户变动；
  - ✓ 配货差异所产生的资金账户变动；
  - ✓ 退货所产生的资金账户变动；
  - ✓ 缴款、扣款、领用等所产生的资金账户变动；

## 2、任务管理

门店每日的关键工作事项，通过系统触发门店任务的方式，很好地**规范**门店店长店员在规定的时间内，完成规定动作。确保总部制定的门店规范标准，在门店侧可以**保质保量**地进入执行。通过任务反馈的数据，进行门店排名和人员排名，数据**可量化**，绩效**指标化**。



# 任务管理对零售企业的价值



## 标准化

连锁门店数量多，希望标准化管理实施，快速复制拓展



## 强管理

加强总部管理，对门店运营重视指导，数字化执行



## 精细化

追求更精细化管理，提升经营效率

# 门店任务执行

## > 任务下发和审核

支持基于模版、图片、基础项等任务方式发起专项检查任务，基于店铺提交的图片、视频资料进行审核。

## > 标准学习

以标准指引或学习任务的方式快速同步企业的商品陈列、活动方案，POP广告等信息，确保员工执行符合规范和要求。

## > 工单整改

针对问题下发整改工单，过程中还支持复审、催办、重新分配等功能，保证待改善问题快速修正，提升门店形象管理的效率。



创建任务



图片提交



审核反馈



整改复检

# 任务数据

## 门店任务视图

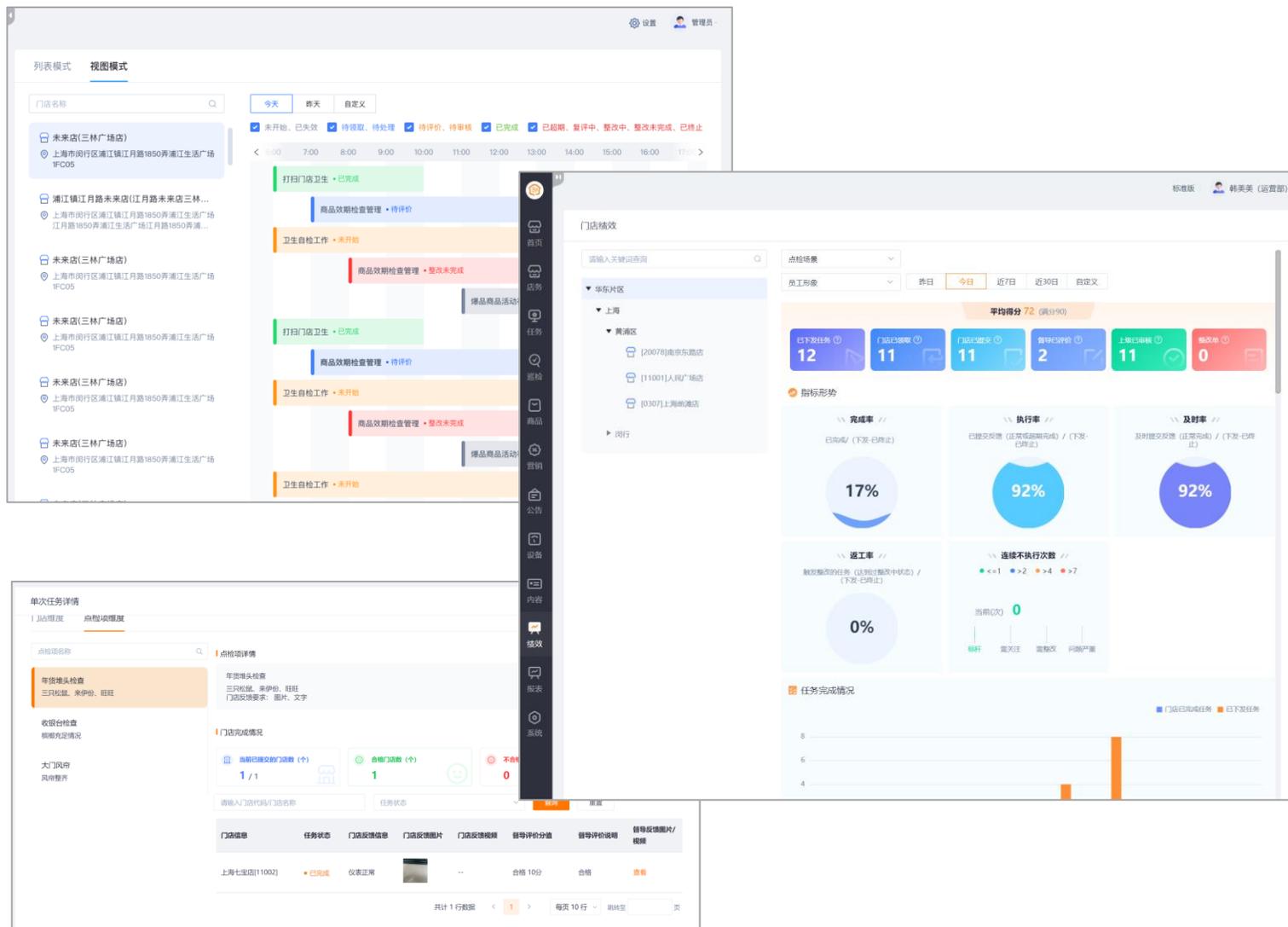
以甘特图的形式展示门店各状态的任务，并用颜色加以区分。清晰、直观地展示门店各个状态的任务

## 数据详实

- 总部下发的任务，可以清晰在系统中看到每个门店的执行情况；
- 任务明细报表，可导出分析，展示任务每个节点的数据明细；

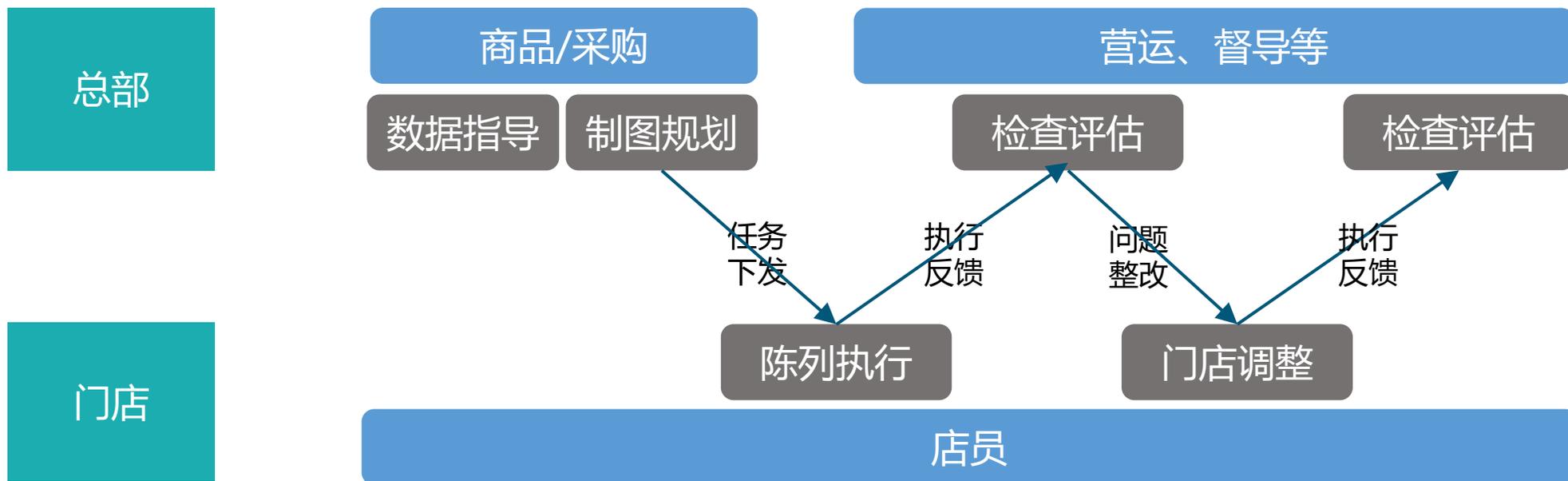
## 门店任务视图

- 登录人员具有门店数据范围，实现了不同人看不同门店数据。保护总部数据隐私；
- 在数据的展现上，利用柱状图、报表等直观地展现数据；



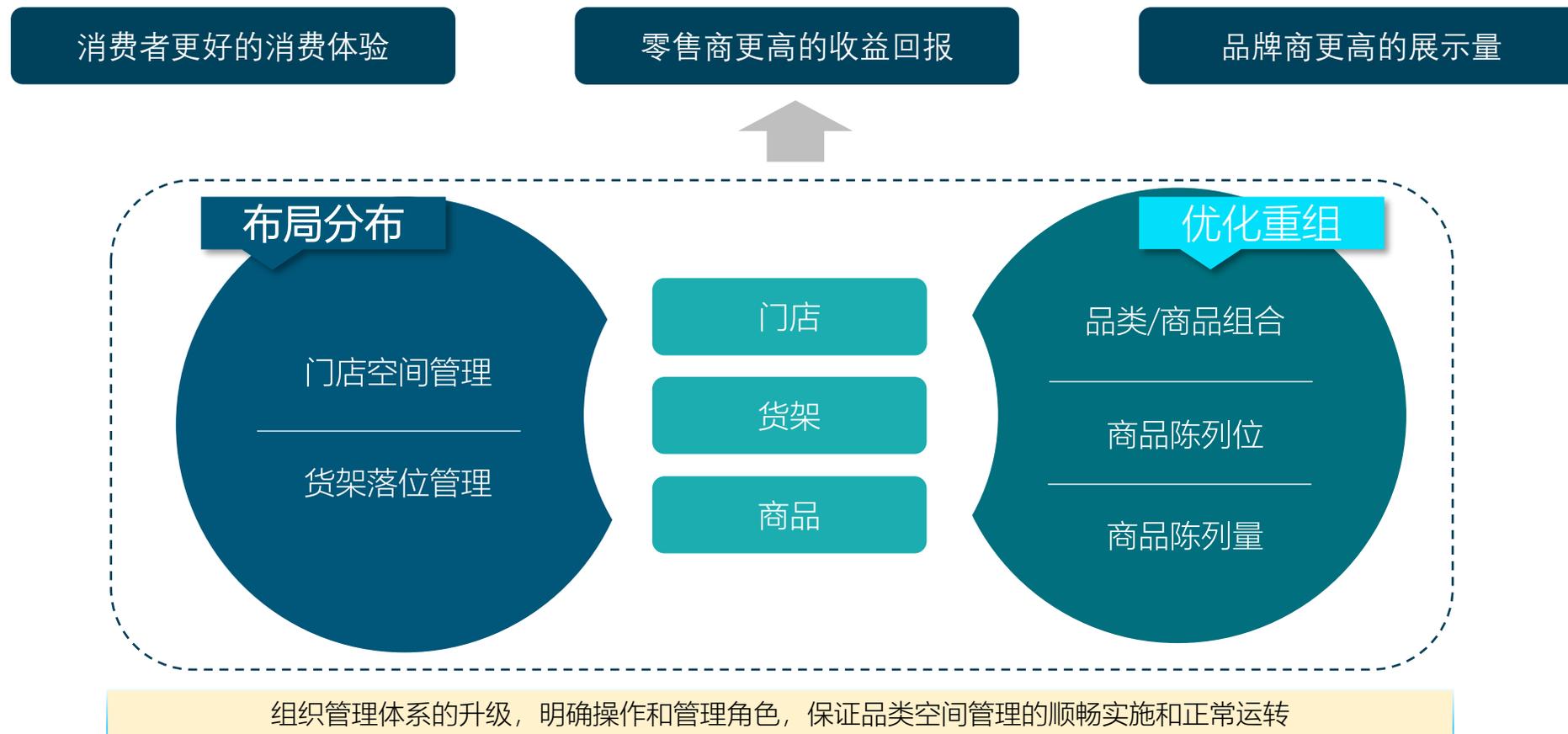
### 3、陈列管理

核心：通过陈列管理工具进行陈列的管理落地

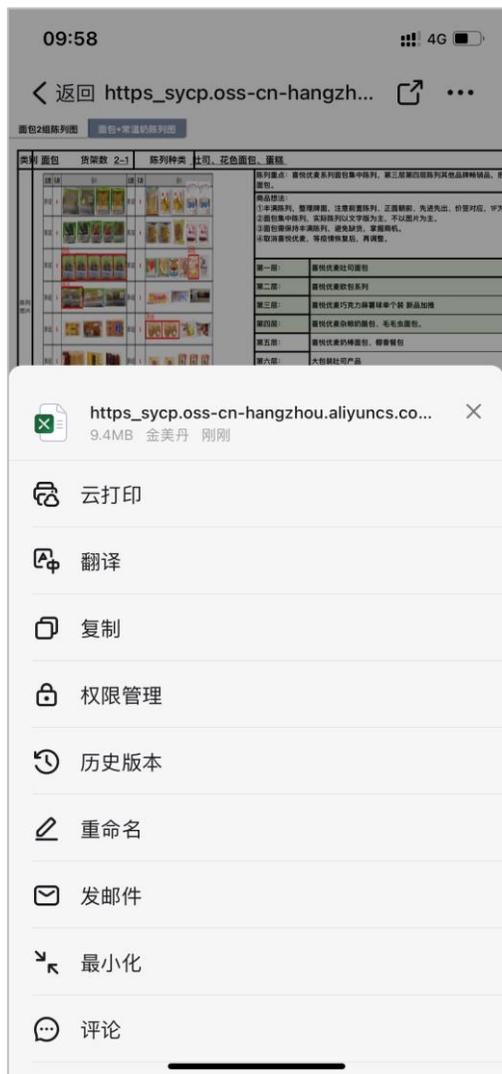
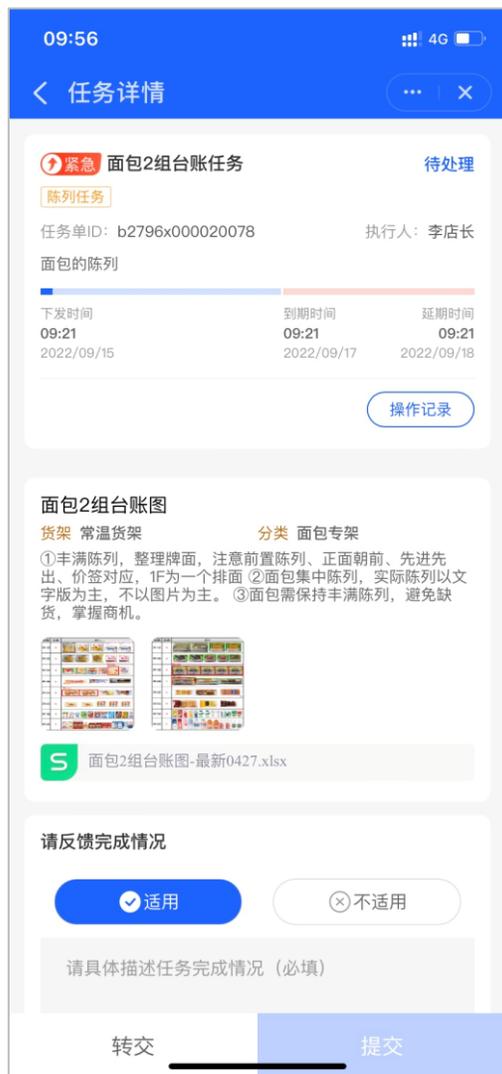


# 陈列管理的核心价值

含义：品类在门店布局层面的物理空间规划，货架层面的商品搭配陈列，各种道具、氛围的营造



# 门店助手：店长店员实时接收陈列要求，有效执行，快速反馈



门店人员在门店助手端：

- 收到台账任务，查看陈列规范；
- 支持查看陈列规范的示例图和excel文件；
- 支持领取后拍照反馈门店执行情况；
- 支持查看陈列任务的全流程状态：门店反馈、督导评价是否合格等；

# 督导助手：督导移动巡检，多维度点评、分析，有效管控执行质量



## 一、移动巡检

督导/区域经理等管理角色，手机管理陈列巡检，直接到店点评。

## 二、汇总执行情况：

- 按陈列模板查看任务执行情况；
- 按门店维度查看门店执行反馈；
- 按巡检维度查看移动巡检结果；

## 4、督导巡检

现场巡店

计划巡店

现场抽检

智能巡店

视频巡店

视频抽检

AI巡店

AI巡店

# 巡检模式：计划巡店-模板预设

编辑巡检模板 取消 保存

**基本信息**

\* 模板标题  4/20

模板描述  10/50

**模板信息**

\* 巡检模板场景

模板统计指标  得分  完成率  执行率  及时率  返工率  连续不执行次数

**点检项配置** 总分值：55分

点检项	点检项描述	参考示例	门店反馈要求	分值	操作
:: 促销检查 (1)	营销活动主题与氛围突出，张贴广告，播放促销活动音响，吸引顾客的注意，商品陈列突出、无缺货；	--	图片	5分	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
:: 促销检查 (2)	店外广告张贴规范、美观、醒目，无过期海报，无手写海报；	--	图片	5分	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
:: 促销检查 (3)	促销活动商品说明与商品相对应；POP摆放整齐，并与商品一致，POP书写规范，无破损、无错别字；	--	图片	5分	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
:: 促销检查 (4)	货架上商品陈列丰满整齐，重点商品（例如促销商品、新上商品等）突出；	--	图片	5分	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
:: 促销检查 (5)	商品陈列整齐美观，有购物氛围，方便顾客挑选和拿取；	--	图片	5分	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
:: 促销检查 (6)	活动换购与积分兑换商品不得缺货（仓库无货除外）；	--	图片	5分	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
:: 促销检查 (7)	商品无破损，胀包漏气，过期需及时下架；	--	图片	25分	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

[+ 新增点检项](#)

- 点检项的检查内容支持可配置；
- 每个点检项对应的分值支持可配置；

# 巡检模式：计划巡店-小助手巡店



1、在巡检tab查看督导需要待办的巡检



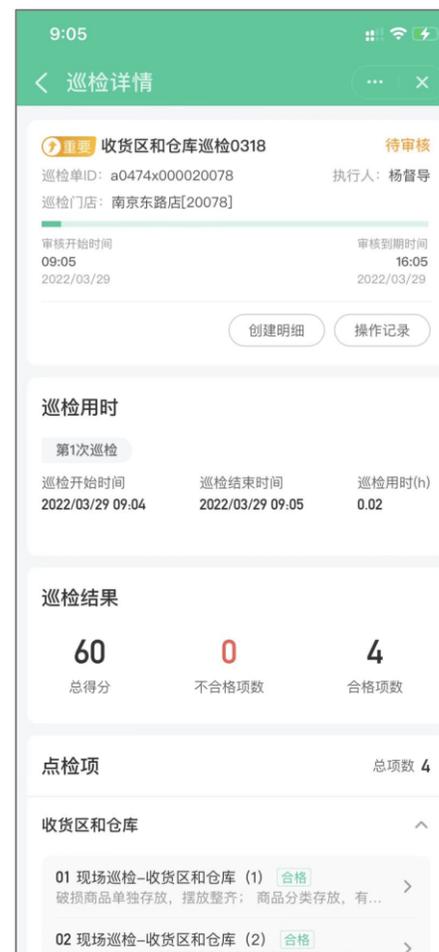
2、点击巡检查看点检项详情



3、基于门店完成情况评价门店完成的是否合格



4、每个项目都评价后, 可以一键提交



5、最后展示该门店的总得分及合格项和不合格项

# 巡检模式：视频巡店

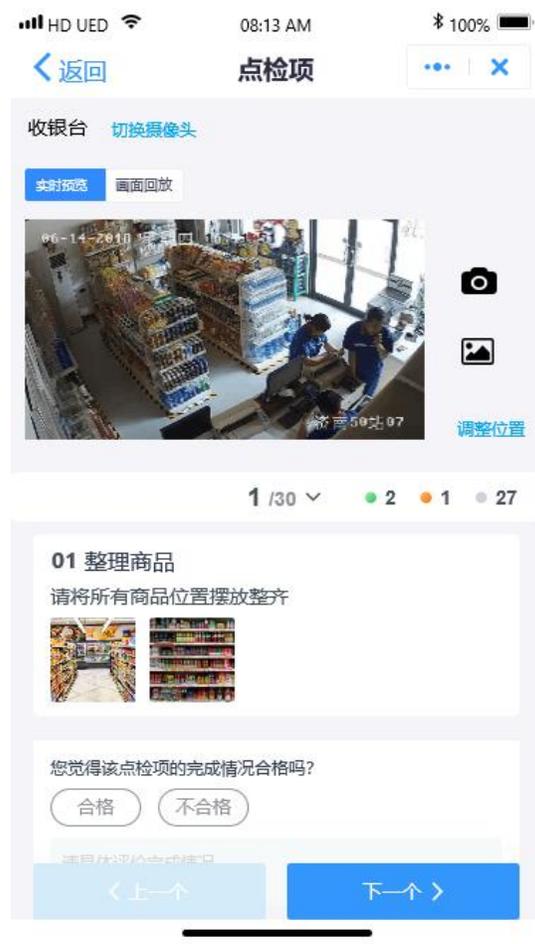
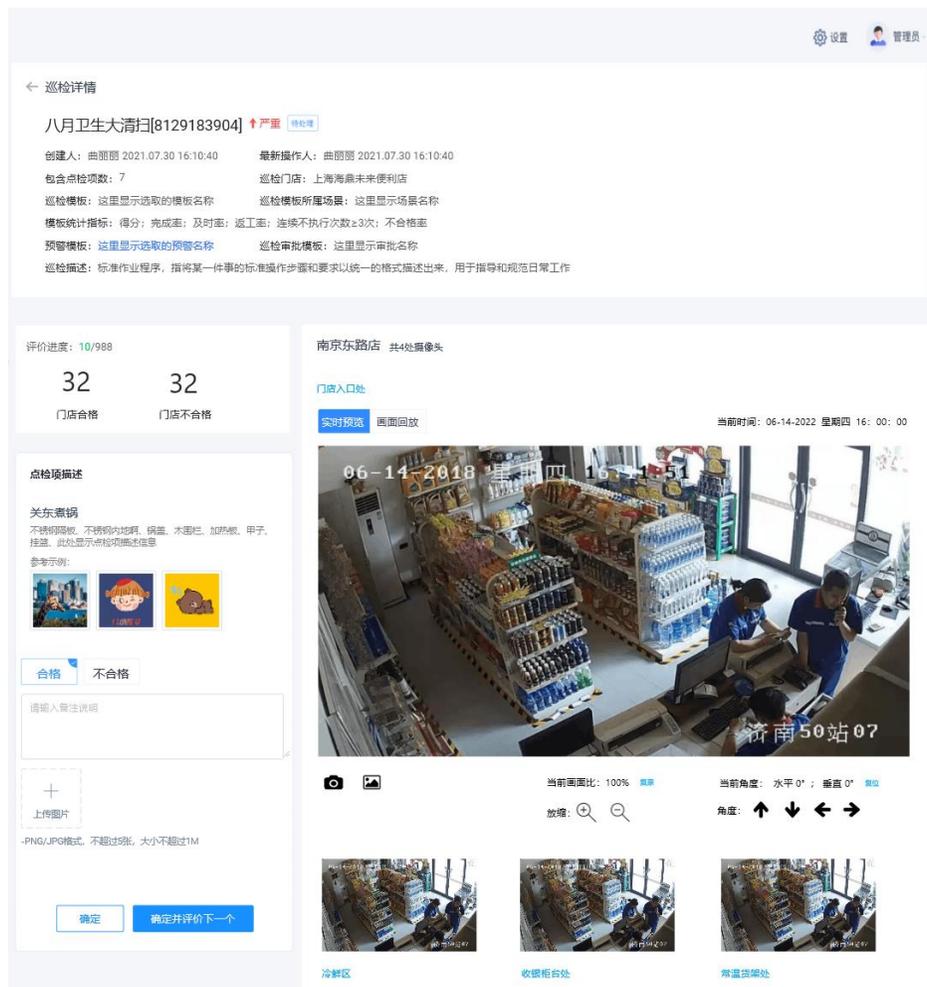
## 使用场景：

督导/区域经理基于当天的巡检任务，对比门店摄像头实时画面进行检查。

针对不合格的地方可屏幕截图上传，生成整改任务给到对应门店。

## 功能亮点：

1. 可定制不同模板，不同部门有不同检查任务；
2. 支持球机放大缩小查看门店各类问题，例如清洁卫生、收银、人员形象、商品陈列等问题；
3. 问题实时发送、远程指导，实时整改、成果迅速呈现；



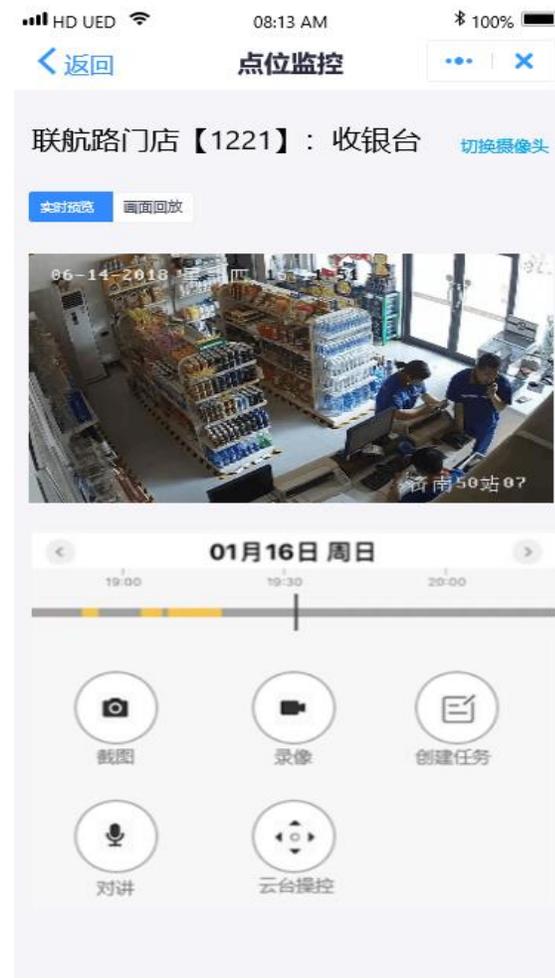
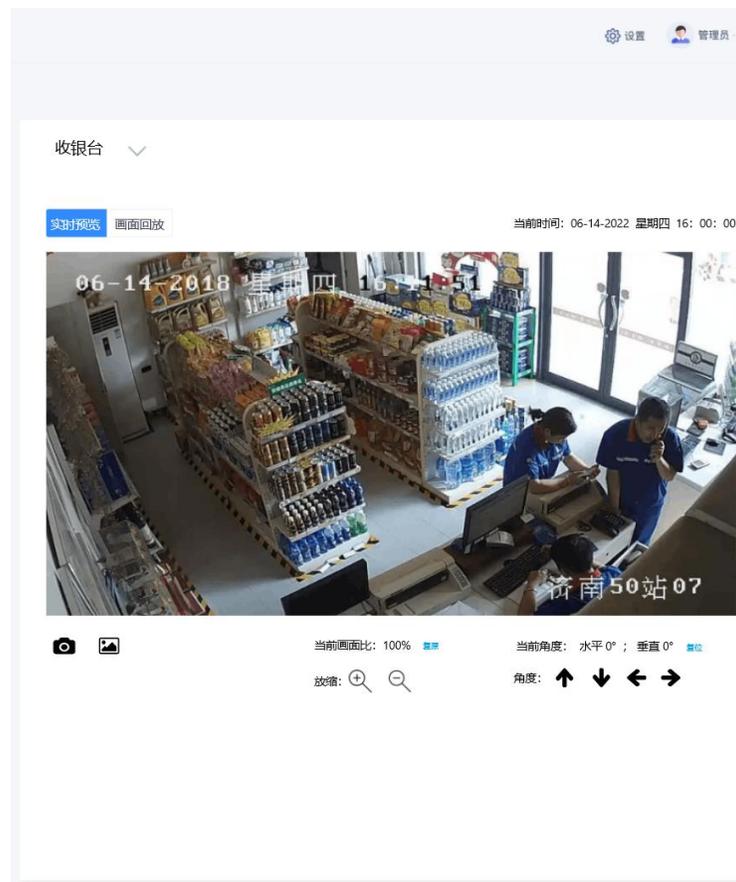
# 巡检模式：视频抽检

## 使用场景：

在特定时节，对重点关注的门店，抽查门店实时画面、历史回放录像等；通过球机设置预置位置，在指定时间抓拍门店情况。

## 功能亮点：

1. **便捷性**：随时检查、移动检查；
2. **真实性**：真实了解一线门店的真实情况，减少门店为了迎合检查而临时执行的假象；



## 5、提成绩效



### 门店综合绩效

评价门店的绩效有多个维度，从门店的销售业绩到门店各方面的营业评分，各个评分标准进行系统呈现和计算，实现**绩效指标可配置、权重可配置**，完成绩效的数字化。



#### 业绩达成

计算门店月销售金额与目标设定的达成率，不同区间对应不同的业绩得分



#### 毛利达成

计算门店毛利额、毛利率与目标设定的达成率，不同区间对应不同的业绩得分



#### 营运评分

营运部对门店的评分，包含商品陈列、门店清洁卫生、门店形象、人员服务、人员形象、培训考试等多项目进行评分



#### 更多指标

门店的损耗控制率、贡献达成率、现金短溢、库存盘点数据等多维度指标来对门店评分



# 督导综合绩效

督导的工作覆盖门店形象管理、商品销售、人事发展、访店、工作总结、培训教育、报表审核分析、费用及存货控制等多方面。

基于企业实际场景，进行数据计算、权重配置，综合得出督导的态度分、行为分、业绩分等绩效指标。

## 在门店卖场方面

门店清洁能创造愉悦的购物环境，督导在进行店巡时需到店门口检查店头的清洁度，并协助店长打造整洁、舒适的门店购物环境

## 在门店商品管理方面

协助改善与强化商品结构、透过验收流程确保门店商品质量，运用POS\ERP等系统使门店提高单品经营能力、张贴POP让顾客充分了解促销商品及特惠活动等



## 门店形象管理

协助门店塑造门店整洁形象 (3分)  
协助门店设备正常保养及维护 (3分)  
确保门店商品丰盛 (3分)  
确保门店商品及时补足 (3分)



## 人事发展

保证门店及新员工受到培训 (2分)  
储备干部的辅导培训 (2分)  
复制门店人事调动及调配 (2分)  
激励各个门店士气 (3分)



## 工作内容

制定每日工作计划 (2分)  
店长出勤情况 (2分)  
门店各个报表数据进行分析 (2分)  
门店销售异常及时上报 (3分)



## 报表审核分析

门店报表分析审核 (3分)  
门店报表准确度 (3分)  
门店报表分析后，门店问题解决 (4分)  
门店报表异常及时反馈总部 (3分)



## 商品销售

保证门店货品是否新鲜 (3分)  
保证门店货品价格正确性 (2分)  
保证门店货品陈列正确 (3分)  
货品出现问题，及时向总部报备 (4分)  
协助辅导门店促销活动 (3分)



## 访店

传达总部任务及确保门店执行 (3分)  
门店人员沟通及激励 (4分)  
收集市场信息及提供援助信息 (3分)  
门店情况及时汇报总部 (3分)



## 培训与教育

与店长制定新进人员培训计划 (2分)  
追踪新进人员熟悉业务并独立完成 (2分)  
与店长制定副店长培训计划 (2分)  
追踪副店长熟悉业务并独立完成 (2分)  
协助总部制定店长培训计划



## 费用及存货控制

协助店长控制费用 (4分)  
协助店长如何增加营业额 (4分)  
辅导店长合理控制存货数量 (4分)  
指导店长有效控制损耗 (4分)

# 督导综合绩效表

## 督导各维度数据指标可量化

### > 督导的考勤

督导每周、每月的访店次数、平均每家门店的访店时长，系统都有数据记录，可转化为督导的态度总分和行为总分

### > 督导巡店情况

- 督导巡检完成率、及时率、平均巡检时长、平均单次问题数等关键指标，系统进行记录并可评分

### > 督导管辖门店的经营情况

- 督导管辖范围内门店的销售业绩、门店损耗控制、毛利率、毛利额、单品经营表现，都可纳入督导的评分

督导	管辖门店数	巡检总数	已完成巡检数	未完成巡检数	巡检完成率	逾期巡检数	及时率	平均巡检时长(h)	平均单次问题数
王强[1000]	20	1	1	0	100%	0	100%	10	0
王大强[1002]	15	5	5	0	100%	0	100%	20	0
花小童[0990]	20	1	1	0	100%	0	100%	15	0
王大强[1002]	15	5	5	0	100%	0	100%	11	0
王强[1000]	20	1	1	0	100%	0	100%	12.5	0
王大强[1002]	15	5	5	5	100%	5	100%	12.2	5
花小童[0990]	20	1	1	1	100%	1	100%	10.9	1
王大强[1002]	15	5	5	5	100%	5	100%	12	5
王强[1000]	20	1	1	1	100%	1	100%	12	1
王大强[1002]	15	5	5	5	100%	5	100%	12	5
花小童[0990]	20	1	1	1	100%	1	100%	12	1
王大强[1002]	15	5	5	5	100%	5	100%	12	5

### 督导每个月排名可视化

督导	管辖门店数	本月排名	上月排名	大上月排名
王强[1000]	20	20	20	20
王大强[1002]	15	15	15	15
花小童[0990]	20	20	20	20
王大强[1002]	15	15	15	15
王强[1000]	20	20	20	20
王大强[1002]	15	15	15	15
花小童[0990]	20	20	20	20
王大强[1002]	15	15	15	15
王强[1000]	20	20	20	20
王大强[1002]	15	15	15	15

督导	管辖门店数	本月排名	上月排名	大上月排名
王强[1000]	20	1	1	1
王大强[1002]	15	5	5	5
花小童[0990]	20	2	2	2
王大强[1002]	15	3	3	3
王强[1000]	20	2	2	2
王大强[1002]	15	5	5	5
花小童[0990]	20	2	2	2
王大强[1002]	15	4	4	4
王强[1000]	20	2	2	2
王大强[1002]	15	1	1	1

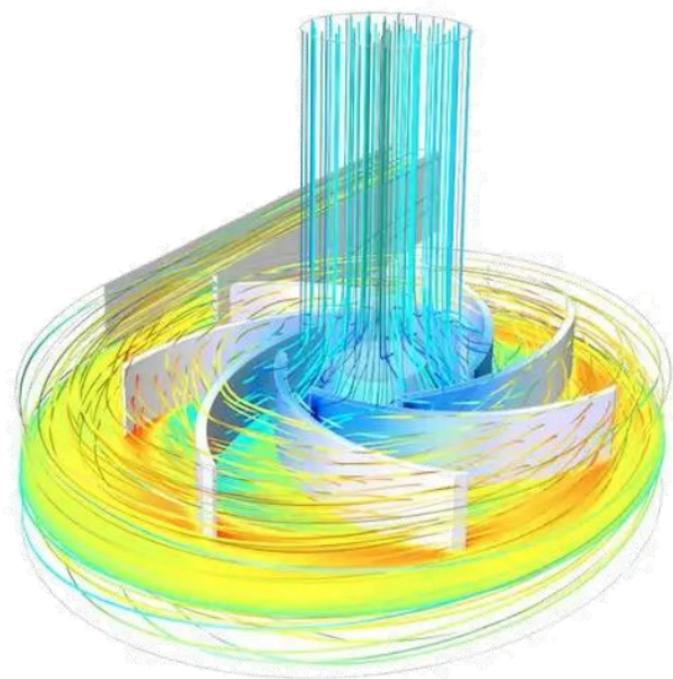
  

督导	管辖门店数	排名变动	本月排名	上月排名
王强[1000]	20	↑18	2	20
王大强[1002]	15	↑14	1	15
花小童[0990]	20	↑13	20	33

督导	管辖门店数	排名变动	本月排名	上月排名
王强[1000]	20	↓18	20	2
王大强[1002]	15	↓14	15	1
花小童[0990]	20	↓13	33	20

# 海鼎观点：大数据赋能，构建全面、精准、实时的智能绩效新体系



## 绩效规则数学模型化

- 开展大规模编程
- 运用海量算力
- 整合全维度数据



## 全面绩效

- 支持各类复杂绩效规则的落地实现，并因地制宜
- 对复杂多样的绩效规则实现科学解构、环环相扣
- 绩效规则可以天为粒度，进行调整迭代管控



## 精准绩效

- 以“不差一分钱”为精准绩效管控目标
- 以每笔交易的每行单品为最细粒度，持续追溯、分析、检核输出成果
- 以报表等形式，严格查询管控整体计算过程与结果



## 实时绩效

- 以分钟为单位，开展绩效成果的实时计算
- 当一笔销售完成，**5分钟内向门店人员呈现绩效结果**，推动形成正向绩效闭环
- 管理者可按管理需求，随时对指定绩效内容进行复算

# 提成绩效：品类/单品销售提成

激励门槛

没有完美且普适的绩效方案，  
唯有因地制宜、科学适配！

## 完成率类 绩效提成

- 完成率数量+金额目标
- 完成率数量+数量目标
- 完成率金额+金额目标
- 完成率金额+数量目标

## 一般目标类 绩效提成

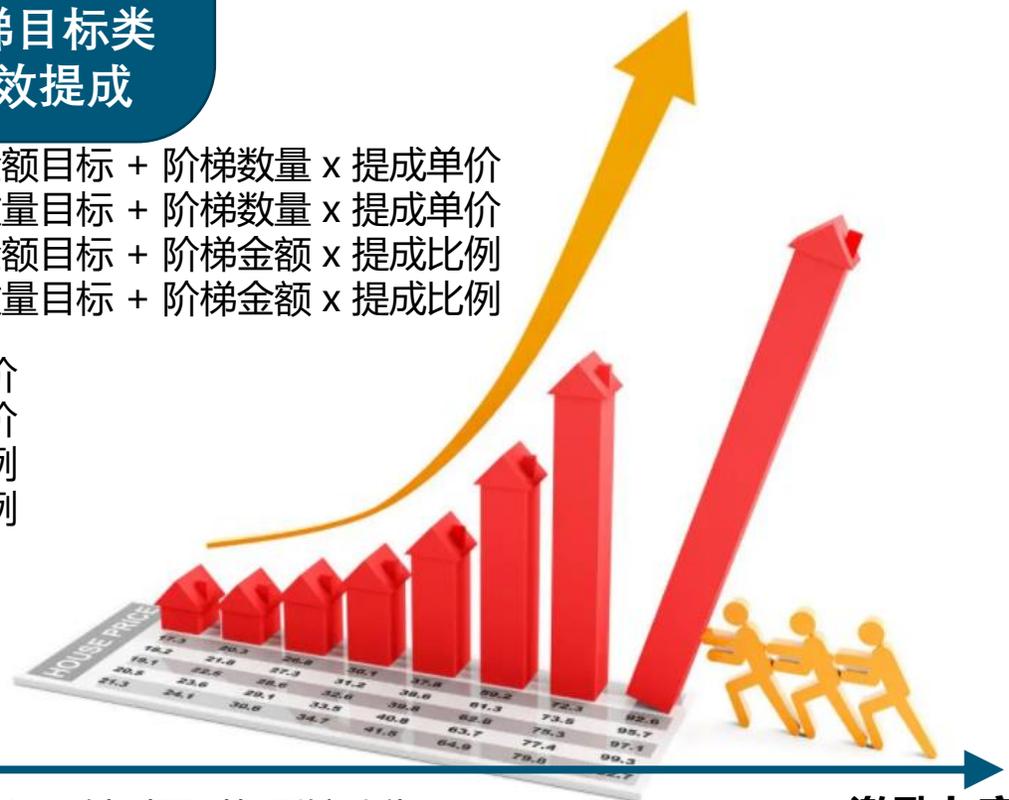
- 金额目标 + 数量 x 提成单价
- 数量目标 + 数量 x 提成单价
- 金额目标 + 金额 x 提成比例
- 数量目标 + 金额 x 提成比例

## 阶梯目标类 绩效提成

- 金额目标 + 阶梯数量 x 提成单价
- 数量目标 + 阶梯数量 x 提成单价
- 金额目标 + 阶梯金额 x 提成比例
- 数量目标 + 阶梯金额 x 提成比例

## 定额类 绩效提成

- 定额金额+数量目标
- 定额金额+金额目标



注：本图是在相同激励条件下的简单对比，实际运用中还需针对甄别与反馈迭代

激励力度

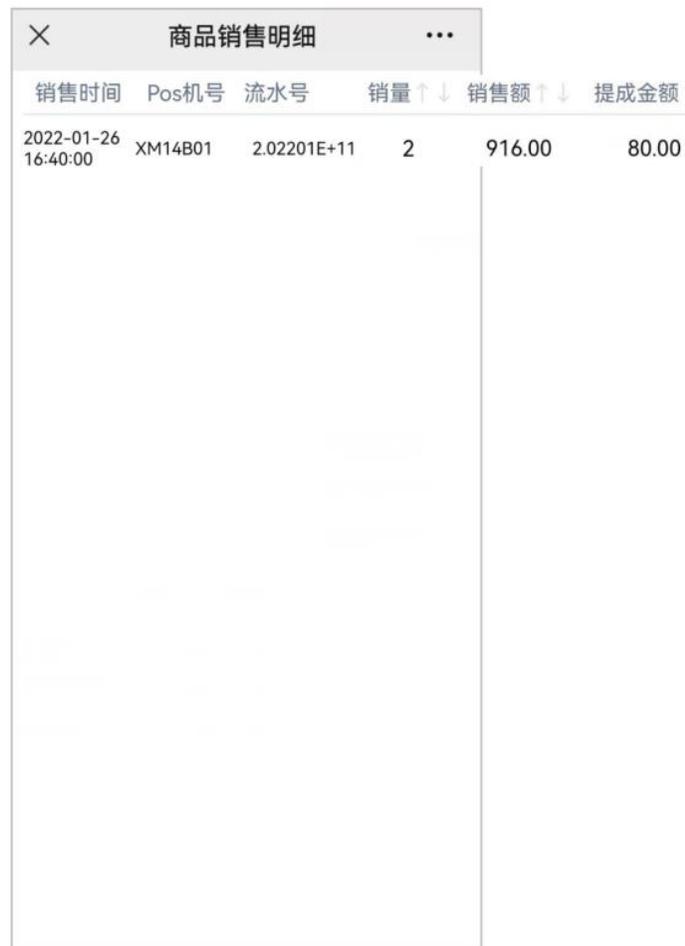
# 绩效呈现 & 报表：向门店人员展示分钟级刷新的绩效实况



整体及多提成方案展示



单一提成方案展示

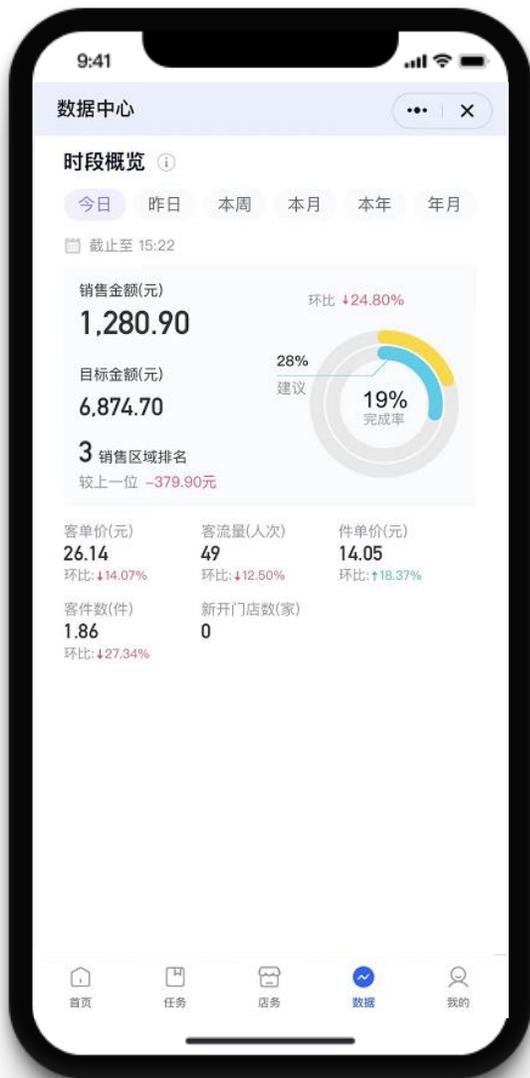


商品销售明细

销售时间	Pos机号	流水号	销量	销售额	提成金额
2022-01-26 16:40:00	XM14B01	2.02201E+11	2	916.00	80.00

提成方案的明细流水展示

## 6、数据-门店经营数据



### 经营数据

- 目标达成：支持查看各指标对应目标和实际的数值，及达成率；
- 时段概览：切换不同时间段（今日、昨日、本周、本月、本年）来看重点指标的数据情况；
- **可视化**图表展示：针对目标达成、周趋势、月趋势，分别通过可视化图表展示；

## 6、数据-商品查询



商品



### 场景支持

- 门店可快捷查看商品资料信息;

### 功能特点

- 顶部展示商品效期，及时提醒门店注意核查;
- 展示商品核心数据：今日销量、当前库存、库存周转天数、最后进货时间、最后销售时间;
- 基础信息：商品条码、商品编码、单位、含量、零售价、会员价、ABC类、类别、生命周期、商品状态;
- 近28日时段分析（按工作日和休息日区分）;
- 店均对比，按销量和销额来查看全店日均和本区日均的对比;

## 6、数据-督导数据推送



•系统**每日**进行运算, 推送给督导他管辖范围内门店的昨日经营指标完成情况和重点品类指标完成情况;

•系统**每周**进行运算, 推送给督导他管辖范围内: 周指标占比率排名后20%的门店、鲜食占比排名后20%的门店、品类达成率后20%的门店;

•督导点击推送内容, 可进入查看权限范围内“店铺指标”和“品类指标”页面数据;

•**店铺指标**: 支持查询督导管辖范围内门店的月指标和周指标, 指标覆盖销售金额、应完成指标、完成率、累计完成率、剩余日均、毛利额、毛利率、月毛利额、月毛利率等等;

•**品类指标**: 支持查询督导管辖范围内门店的重点品类指标, 指标覆盖品类的销售梳理、销售金额、指标数量、指标金额、毛利率、毛利额等等;

## 6、数据-督导工作总结



### 应用场景

在督导巡店的过程中, 会将门店的一些重要事项以总结的形式记录下来, 以方便对门店的重要事项进行**持续性跟踪**; 当发现问题时, 也可查阅历史总结来复盘当时的问题;

### 功能说明

- 支持在督导助手填写工作总结;
- 支持填写总结时参考**门店销售指标**及**重点品类指标**的完成情况、参考**门店订货**情况;
- 督导助手的总结发布后统一在运营平台存储;
- 支持在督导助手、门店运营系统查看历史总结;

## 7、培训管理



业务团队

- 培训管理难;
- 新人上岗, 培训成本高;

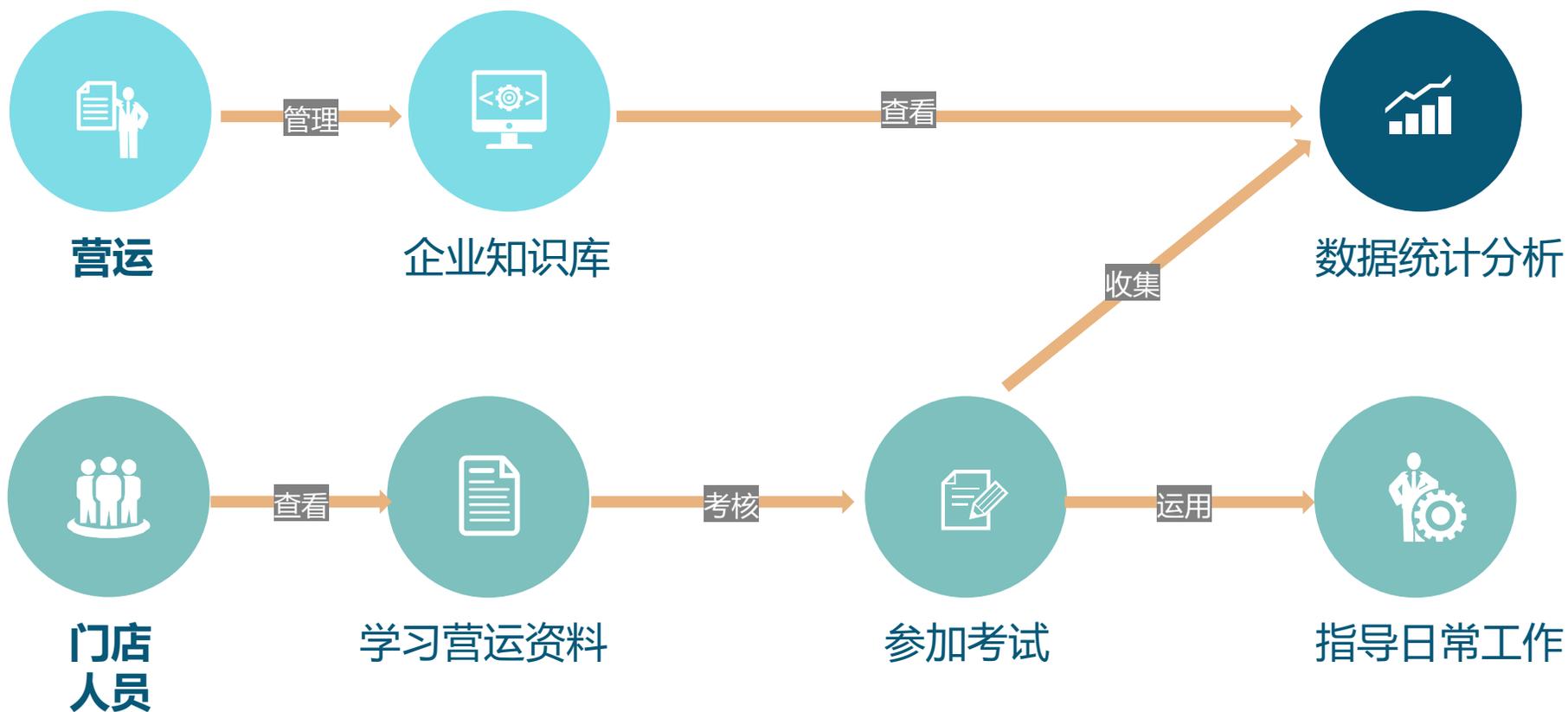


门店人员

- 实际操作中, 店员还是出现不会做、做错等;
- 门店的各类知识和操作, 无法快速学习;
- 门店任务执行, 无法掌握任务要点;

# 培训管理-提高营运工作效率的秘诀

- ✓ **培训内容快速传达**: 营运人员在平台管理运营知识手册, 发布给门店人员; 门店人员接收资料, 学习后可通过考试检查学习效果;
- ✓ **学习结果透明化**: 哪些门店人员学习了资料, 哪些门店人员完成考试一目了然; 提升营运培训的及时性和有效性, 提升业务工作的效率和质量;



# 培训-课程展示及学习



学习课程列表



学习后前往考试



人员进行考试



执行任务, 可关联看对应的学习视频

## 8、营销管理

### 多种营销模板，玩转C端营销



### 场景支持

- 适用场景1：总部对门店日常活动强掌控的需求。即活动的下发、执行、终止都由总部统一执行，门店不能干预；
- 适用场景2：部分企业，门店对于经营活动有一定自主权。可结合自身情况，选择发起某些活动；

### 功能特点

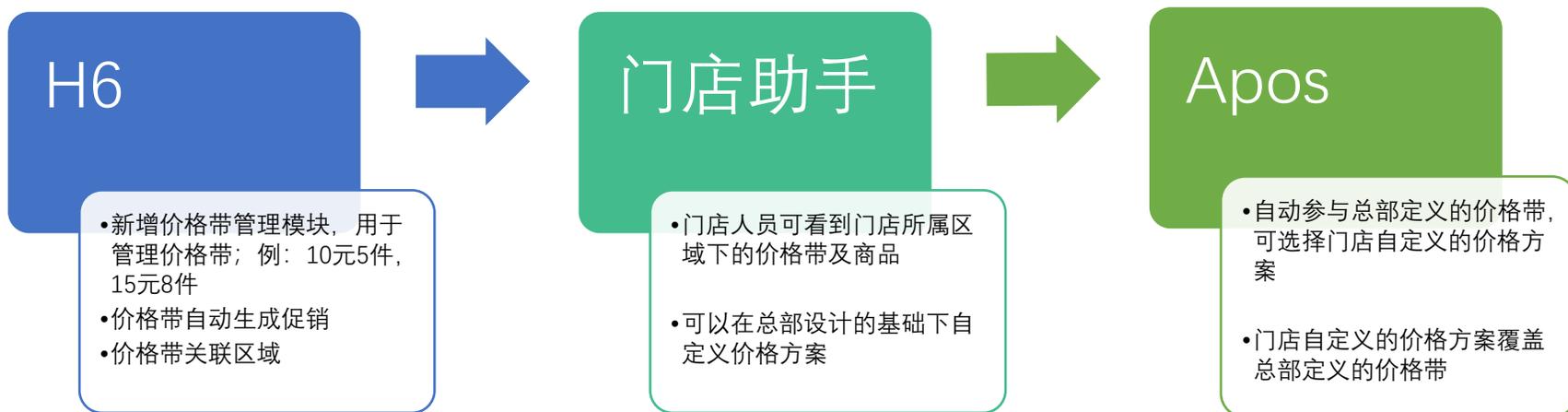
- 十余种活动规则，涵盖售价促销绝大多数场景。助力商家营销拓客；
- 营销模板间的生效规则可按照租户要求进行配置；

## 8、营销管理

### 场景支持

- **灵活定价**：对于不同区域，相同商品定价可能不同；  
门店商品更换快、定价频繁；
- **门店自主定价**：总部想统一管理商品定价，但是对于多效期或者快过期希望能够打折快速卖出的商品，门店能自主定价；
- **特色定价**：支持xx元xx件，例如10元3件的定价方式；

### 业务流程



### 功能特点

- 统一定价标签，不用每个门店维护一套
- 自动生成促销单，无需手动创建
- 实现每个区域单独定价
- 相同商品不同规格可单独定价
- 门店可基于总部价格带方案下自主定价

*PART 03*

客户案例



## 最佳客户实践：诚信志远



在河南郑州，有一家水果企业被称为水果界的“匠人”，她就是——诚信志远果业，这家企业致力于水果行业17年，先后进驻山西、安徽、陕西、山东、湖北、河北、内蒙古、甘肃等9个省份和自治区，全国合作基地达137家，国外合作基地38家，截止2022年6月，全国门店数量突破**900家**。诚信志远始终坚持源头直采，依托于自有冷链物流体系+多地分仓架构+产地仓储模式，以品质鲜果为媒，为全国各地的消费者带来新鲜、美味、安全、健康的水果！

使用门店数：**900+**

痛点	解决方案	达到效果
门店pos用于收银，业务繁忙，且门店经常需要订货补货	采用海鼎门店助手进行移动订货，无需占用pos机，且手机扫码商品条码即可加购商品进行订货	移动订货 <b>快捷方便</b> ，提高了工作效率
生鲜品易损耗的特性，增加了其成本分摊过程中的难度，以往门店收货时收到不符合收货标准的商品时，难以及时与总部沟通，双方在成本分摊时经常存在摩擦	海鼎在门店助手中增加了质量反馈模块，门店收到不符合收货标准的商品时可以及时拍照上传，提报质量反馈，总部审核时，可填写补损费用及费用承担方，补损结果将直接体现当日的门店费用单中，大大减少了部门之间关于损耗承担的摩擦。	质量反馈 <b>全流程闭环</b> ，省时省力
诚信志远采用源头直采的方式，产地会拿到性价比高的商品，分多批采，提前谈好量。公司可以据此开展爆品订货活动	海鼎门店运营平台从产地、总部、门店各个环节入手，提供了“爆品订货”全面的数字化工具	“爆品订货”实现全流程数字化闭环管理，帮助企业 <b>提升了销量</b>

## 最佳客户实践：美加美



广西美加美生活超市，南宁当地的头部社区生鲜连锁企业，单店面积100-200平方米，现有门店数120多家，店内SKU数约为2500个，其中生鲜销售占比50%以上。从传统的零售企业逐步转型为数字化新零售企业，凭借其优质的产品和服务，成为南宁市最具影响力、最大规模的社区新零售连锁企业。

使用门店数：120+

痛点	解决方案	达到效果
门店面积大，督导人数少，一个督导管理近30家门店，督导关心门店的各项检查，检查结果需要手工录入和整理，非常繁琐	门店运营系统提供清晰便捷的督导巡检全流程功能，总部可以在后台发布督导巡店任务，督导使用小程序督导助手录入巡检结果，结果可视化汇总，输出月报表	为督导节省了手工录入的成本， <b>提高工作效率</b> 同时，数据汇总可视化更方便督导 <b>高效管理门店</b>
一个区长平均管辖30家门店，区长主要是关注门店的数据，移动办公时候，需要查询门店业绩数据太不方便	门店助手、督导助手提供经营数据查看功能，督导可查看管辖范围内门店的店铺指标、重点品类的指标完成率	数据指标，随时随地都可查看， <b>及时指导门店经营</b>

## 更多门店运营客户

**MJM** LIFE  
美加美生活

**babemax**  
爱婴室



**AD** 安达  
ANDA

**便宅家**  
BUY AT HOME

友客 **youke**

**天天便利**

**海港**

**YT**  
优同集团

**悦来悦喜**  
Happy mart

**唐久便利**

**明康汇**  
NATREGRO

**食惠邦**

**川鼎汇**  
源于1993

**捷强**  
JOYMAX

**浙商糖酒**  
诚信国企 品质保证  
1951

**Codow**  
可多

**邻几**

**诚信志远果业**<sup>®</sup>  
CHENGXINZHIYUANGUOYE

# THANK YOU

 上海市闵行区联航路1588号海鼎大楼



+86 021-54325000



HEADING1992



[www.hd123.com](http://www.hd123.com)